

Welkom!

18 november 2025

Informatieavond
Ondernemersfonds Meierijstad



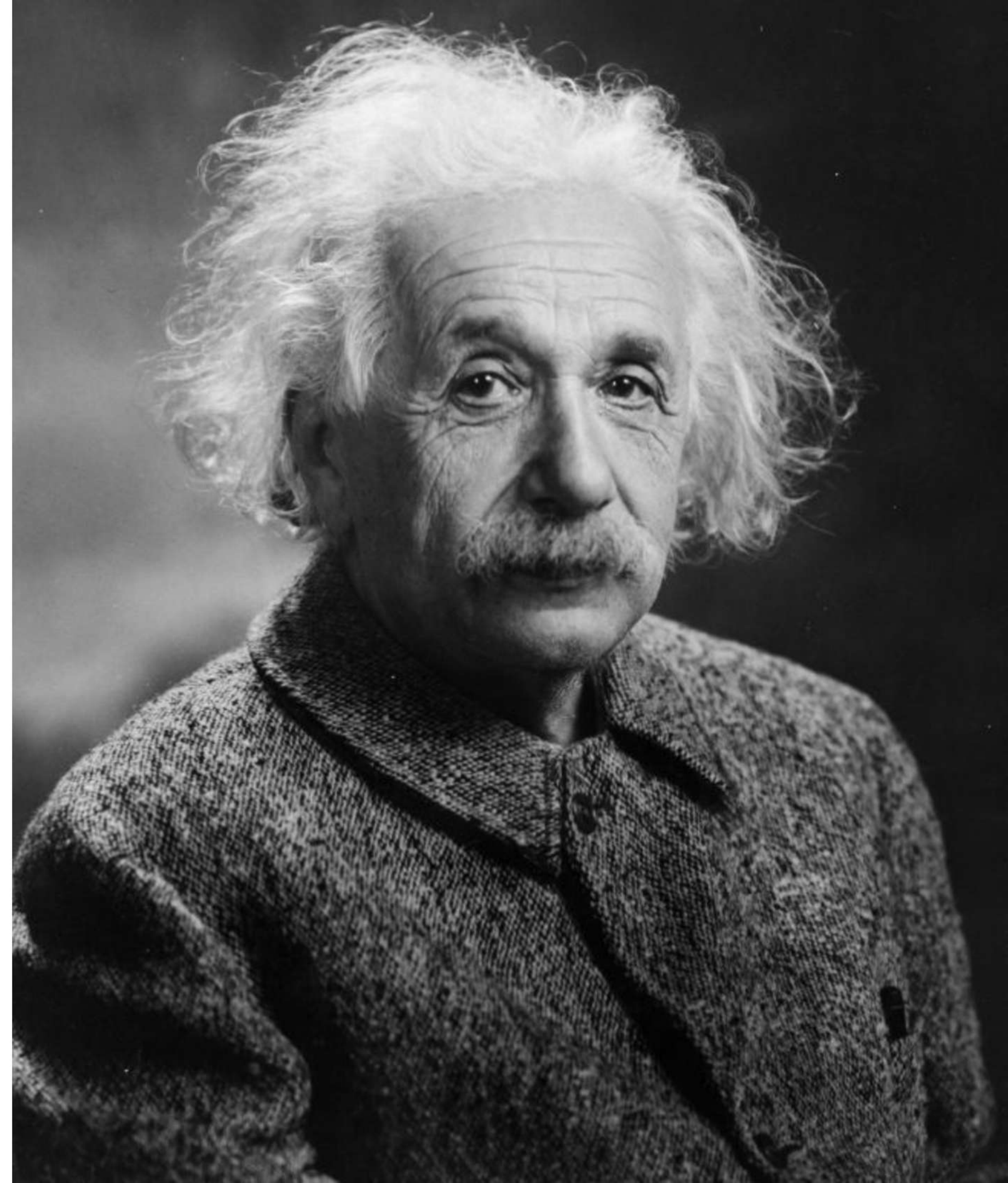
Ondernemend
Sint-Oedenrode



Agenda



**“Als je blijft doen
wat je altijd deed,
krijg je wat je
altijd kreeg.”**



**We kijken vooruit
naar een krachtiger,
slimmer en hechter
ondernemersklimaat
in ons mooie Sint-
Oedenrode
(Meierijstad).**



**Maar dat
gaat niet
vanzelf.**



**De vraag is: willen
we als lokale
ondernemers blijven
meebewegen met de
groei van ons dorp,
of willen we die groei
zelf vormgeven?**



Groei samen vormgeven

**Het ondernemersfonds
is precies daarvoor
bedoeld.**



Het is geen extra belasting, geen ingewikkeld systeem en geen vrijbrief voor willekeur. Het is een instrument.

Een gezamenlijke pot die we zelf beheren, zelf inzetten en zelf laten werken voor onze gezamenlijk doelen.



Denk aan:

- **activiteiten die we nu nauwelijks kunnen financieren**
- **projecten die voor iedereen nuttig zijn, maar die niemand alleen kan dragen**
- **betere zichtbaarheid van ondernemers in het dorp**
- **sterke promotie voor recreatie, centrum, bedrijventerreinen**
- **investeringen die onze aantrekkingskracht vergroten, van evenementen tot verlichting en veiligheid**

**En
misschien
belangrijker
dan het
geld...**



**Het geeft ons als
ondernemers één stem.**

Meer slagkracht.

Minder versnippering.

**En vooral: vrijheid om zelf te
bepalen wat goed is voor
onze economie, onze
netwerken en onze toekomst.**



**Ik begrijp heel
goed dat er
kritische vragen
zijn.**

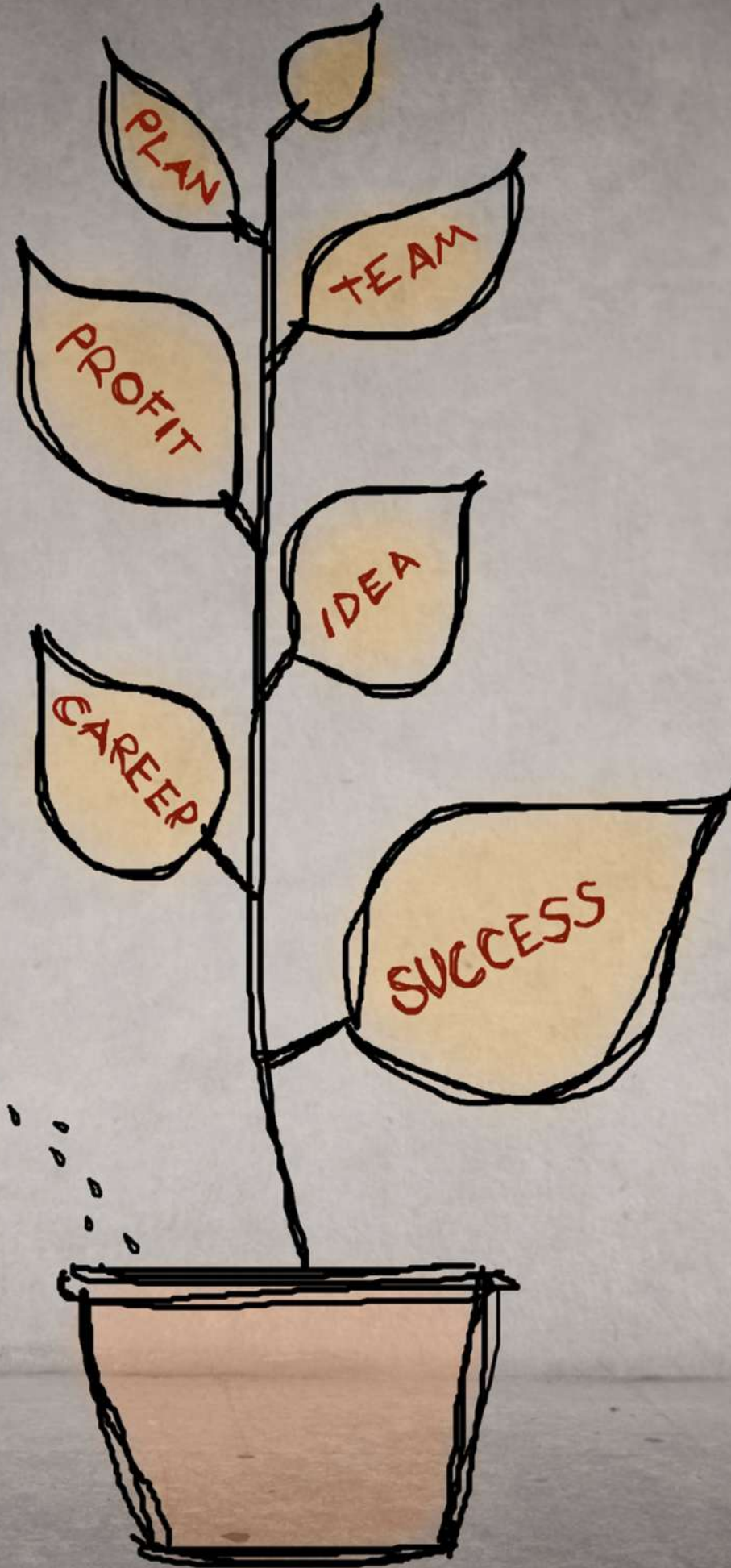
**Die verdienen
een eerlijk
antwoord.**



**Het ondernemersfonds is
niet bedoeld om iets op te
leggen, maar om iets
mogelijk te maken.
Het werkt alleen als we
het samen dragen.
En het werkt alleen als
iedereen helder ziet wat
het oplevert.**



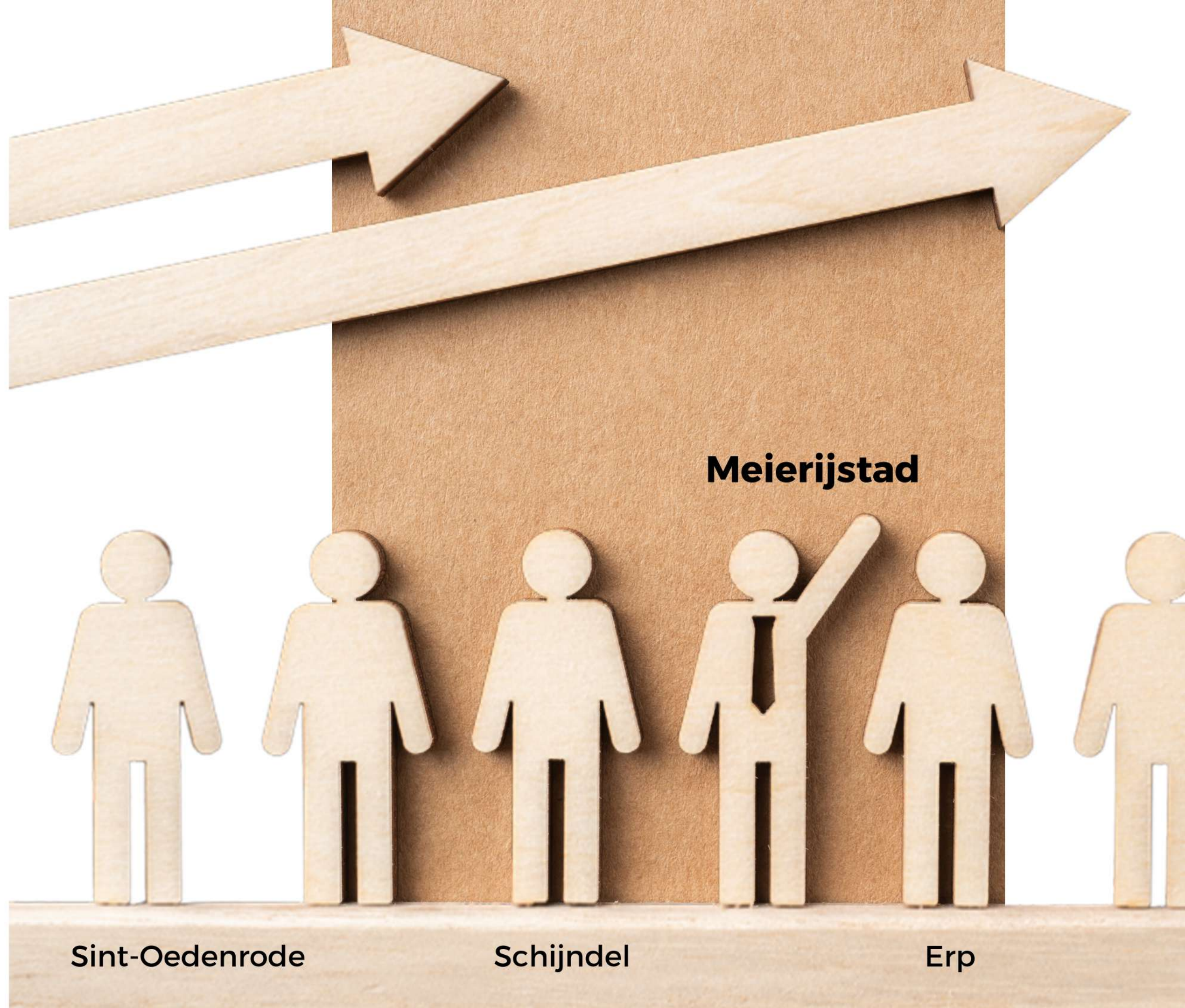
**Vandaag leggen
we uit hoe het
fonds werkt,
waar het geld
vandaan komt,
waar het
naartoe gaat en
vooral: welke
invloed jullie
zelf hebben.**



**Want zonder
ondernemers
geen
ondernemers-
fonds.**

**Laten we kijken
hoe we van losse
initiatieven
kunnen groeien
naar structurele
kracht.**

**Voor onszelf,
voor elkaar en
voor heel Sint-
Oedenrode.**



Het ondernemersfonds werkt in de basis heel simpel.



Dat geld gaat niet naar de gemeente en het verdwijnt niet in een algemene pot. Het gaat naar één fonds dat volledig bedoeld is voor activiteiten en projecten die ondernemers sterker maken.

Dat werkt zo:

**De gemeente int het bedrag
via een opslag op de OZB.**

**Dat bedrag gaat vervolgens
direct en volledig naar
Stichting
Ondernemersfonds.**

**En wij bepalen met elkaar
waar het geld naartoe gaat.**



Die stichting mag dat geld alleen besteden aan activiteiten die aantoonbaar bijdragen aan het ondernemersklimaat.

En belangrijk: ondernemers bepalen zelf welke plannen uitgevoerd worden.

Er is dus geen politieke agenda, geen gemeentelijke inmenging en geen willekeur.

Voorstellen worden ingediend, beoordeeld en pas uitgevoerd wanneer er draagvlak is. Alle bestedingen zijn openbaar en volledig inzichtelijk.



Jaarlijks wordt de inzet geëvalueerd, bijgestuurd en opnieuw vastgesteld.

Het fonds zorgt daarmee voor drie dingen:

- 1. Er ontstaat een stabiele en structurele financiering voor activiteiten waar we nu telkens losse oplossingen voor moeten zoeken.**
- 2. Het geld komt ten goede aan alle ondernemers, niet aan één club of één individu.**
- 3. We krijgen één stem: meer slagkracht, minder versnippering en duidelijk meer invloed op de koers van het ondernemersklimaat in Sint-Oedenrode.**



**Dus kort samengevat:
Het fonds verplicht niets, maar maakt heel veel mogelijk.**

Agenda



**ONDERZOEK
ONDERNEMERSFONDS
MEIERIJSTAD**

*Jos van Asten
POM*



AGENDA

- Aanleiding, werking en voorbeelden van projecten
- Proces
- Wat is opgehaald?
- Mogelijke invulling Ondernemersfonds Meierijstad
- Advies Blauwberg
- Vervolg

Aanleiding

Onderzoek

**Ondernemers-
fonds**

- Realisatie ambities en kansen voor versterking van ondernemersklimaat en brede welvaart: **3**
 - Collectieve bedrijfsleven: o.a. bereikbaarheid, werkgelegenheid, energietransitie, inspelen op transities
 - Samen met de gemeente: o.a. de Toekomstvisie
 - Gemeentebreed: samen met maatschappelijke organisaties en instellingen
- De veranderende rol van de overheid: minder geld / bezuinigingen, druk op capaciteit en realisatie samen met derden
- Tegengaan freeriderschap
- Goede voorbeelden van elders
- Noodzaak: om de ambities waar te kunnen maken is structureel geld, menskracht en samenwerking nodig

Onderzoek naar ondernemersfonds door Blaauwberg, in opdracht van POM, gefaciliteerd door de gemeente en de Rabobank

Ondernemersfonds: hoe zit het in elkaar?

- **Voor en door ondernemers:**
 - Vrij besteedbaar geld (projecten, cofinanciering)
 - Trekkingsgebieden
- Gebouwd op bestaande collectieven
- Opslag op de OZB niet-woningen (dus iedereen doet mee)
- Centraal stichtingsbestuur voor boekhouding, aanjagen en toezicht
- Afspraken met de gemeente:
 - Niet in plaats van activiteiten van de gemeente (non-substitutie)
 - Geen politieke bemoeienis (non-interventie)



**Alleen ga
je sneller,
samen kom
je verder.**

Kansen en ambities: wat pakken Ondernemersfondsen op?

- Samenwerking onderwijs-bedrijfsleven: talentbehoud
- Verbreden samenwerking tussen bedrijfsleven en cultuur, sport en zorg
- Duurzaamheid en energietransitie
- Leefbaarheid en promotie, inclusief verbreding cultuuragenda
- Verbetering inrichting en beheer op bedrijventerreinen en in centra
- Taal- en cultuurprojecten gericht op werknemers
- Veiligheid en tegengaan ondermijning
- Mobiliteit, parkeren, fietsstimulering en bereikbaarheid
- Transitie in de landbouw en het buitengebied
- Gezamenlijke trainingen en cursussen voor sportverenigingen
- Inzet van capaciteit om tot samenwerkingen tussen organisaties te komen (zoals een cultuurmakelaar)
- Cofinanciering subsidies

The background features a large white circle on the left and a large light pink circle on the right, both overlapping a dark blue background. The pink circle contains several thin, white, concentric circular lines.

Stappen

Fase 1: kansen voor een Ondernemersfonds in Meierijstad?

- Initiatief genomen door POM, gesteund door VNO-NCW Brabant-Zeeland, de Rabobank en de Gemeente Meierijstad
- Circa 30 gesprekken gevoerd
- Afgesloten met startnotitie en bijeenkomst op 17 juni

Fase 2: uitwerking

- September: gesprek met college en presenteren startnotitie aan gemeenteraad
- Ronde tafel gesprekken verschillende ondernemers op 9, 11 en 18 september
- Oktober: uitwerken plannen & go/ no go

Fase 3: besluitvorming en implementatie

- 11 november: besluit college om invoering aan de gemeenteraad voor te leggen
- 27 november: raadscommissie
- 11 december: besluit gemeenteraad verhoging OZB niet-woningen
- 2026: verhoging OZB, oprichting Stichting, start Ondernemersfonds

The background features a dark blue circle on the left and a larger light pink circle on the right. The pink circle contains several thin, white concentric lines. The text is positioned on the white background between the two circles.

**Wat hebben
we opgehaald?**

HOOFD LIJNEN

1. Veel wisselende geluiden: enthousiasme en kansen, maar ook kritische vragen.
2. Accenten en aandachtspunten:
 - Behoud van regie binnen huidige werkgebieden kernwinkelcentra
 - Rol van non-profit binnen het fonds: gericht op meer samenhang en samenwerking)
 - Steun en potentie voor inzet fonds op gemeentebrede, maatschappelijke doelen (niet alleen bedrijfseconomische)
 - Kansen voor samenwerking tussen vele verschillende partijen
 - Relatie met bestaande structuren (BIZ / reclamebelasting) vergt goede uitwerking


CITATEN

“Een gemeentebreed fonds maakt het mogelijk om projecten te financieren die meerdere sectoren of gebieden raken.”

“Huidige nieuwe uitdagingen maken zaken complexer, kosten meer tijd en geld. Daar moeten we slim op inspelen door meer samen te werken en anders met beschikbare middelen en capaciteit om te gaan”

“We zijn voor collectiviteit, maar zien de voordelen van een Ondernemersfonds voor onze sector nog niet.”

“Voor de toekomst denk ik dat we steeds meer moeten ontschotten en we een gezamenlijke verantwoording hebben voor welvaart en welbevinden. Zo'n fonds zou een middel in dit proces kunnen zijn.”

The background features a dark blue circle on the left and a light pink circle on the right, both overlapping a central white area. The pink circle contains several thin, white concentric lines.

**Hoe zou het
ondernemersfonds
Meierijstad er dan uit
kunnen zien?**

INVULLING

Opbrengsten: € 1.534.267 bij € 60 per € 100.000 WOZ-waarde.

Trekkingsgebied	Aansturing budget
1. Bedrijventerreinen	POM
2. Gemeentebreed, Buitengebied en Kernen *	Platform Gemeentebreed
3. Centrum Veghel (BIZ-gebied)	Centrummanagement
4. Centrum Schijndel (gebied reclamebelasting)	Centrummanagement
5. Centrum Sint-Oedenrode (BIZ-gebied)	Centrummanagement

NB Ondernemersfonds en BIZ/
reclamebelasting kan naast elkaar
bestaan

*Buitengebied en kernen exclusief kernwinkelcentra Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel en bedrijventerreinen

ADVIES

- Groot draagvlak, maar ook weerstand (te snel, verkeerde instrument, ...) zonder alternatieven
- Aard en schaal toekomstige opgaven, in combinatie met de hoge organisatiegraad, groot potentieel en draagvlak bij organisaties, pleit voor het instellen van een Ondernemersfonds
- Vanwege de kritische houding van enkele partijen wordt voorgesteld om te starten met een relatief laag bedrag, namelijk € 60 per € 100.000 WOZ-waarde per jaar
- Argumenten:
 - (algeheel) draagvlak is geen zelfstandig argument om een fonds af te wijzen
 - Verwerping van een fonds zorgt zeker niet voor oplossingen voor transitie en uitdagingen, zoals netcongestie
 - Invoering is positief voor externe uitstraling en vestigingsklimaat
 - Zelforganisatie en geld is een voorwaarde voor publiek-private samenwerking
 - 'What's in it for us?' in plaats van 'What's in it for me?' Het Ondernemersfonds is per definitie een collectief instrument gericht op collectieve voordelen



Vervolg

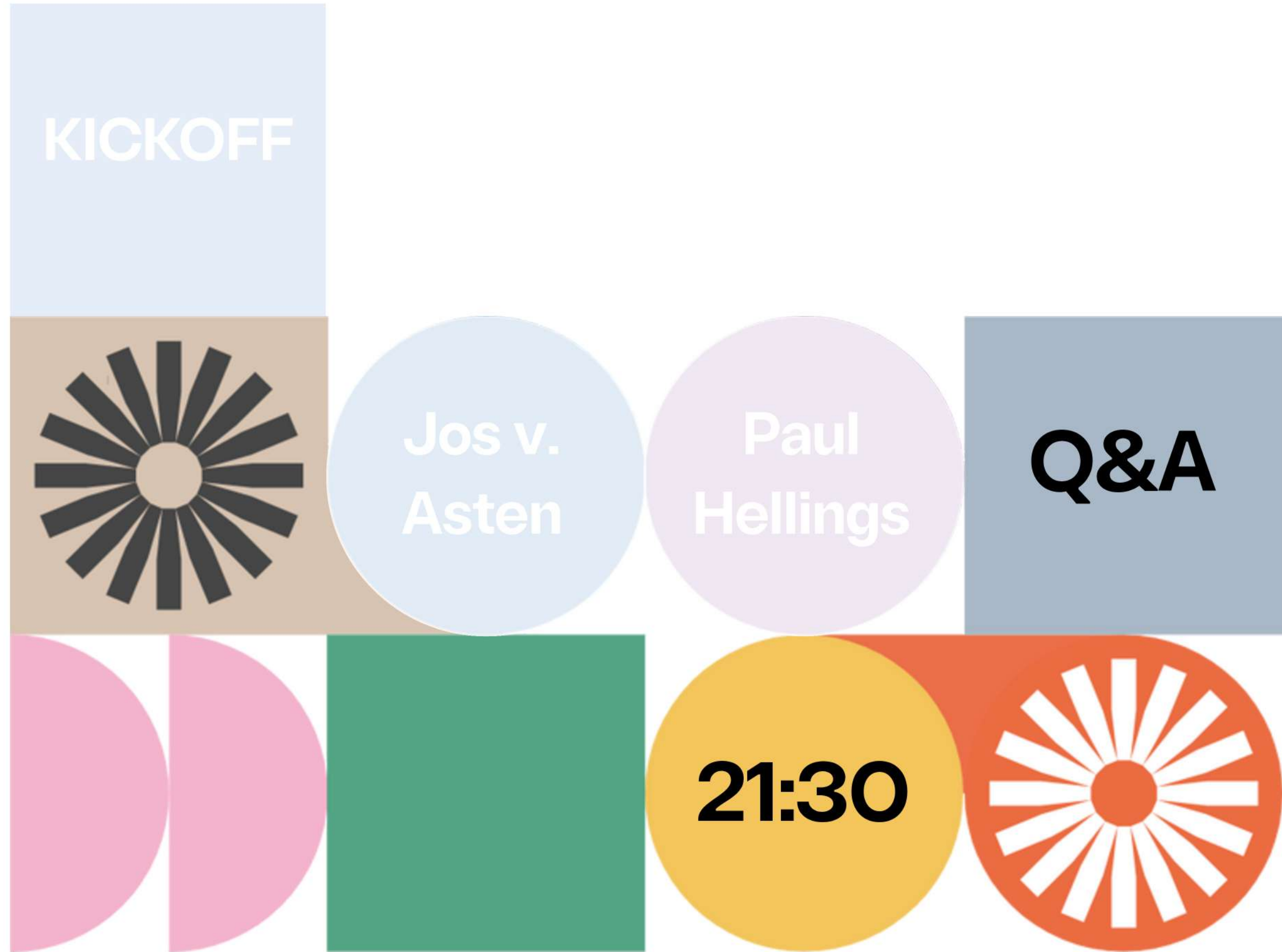
Indien het fonds per 1 januari 2026 start:

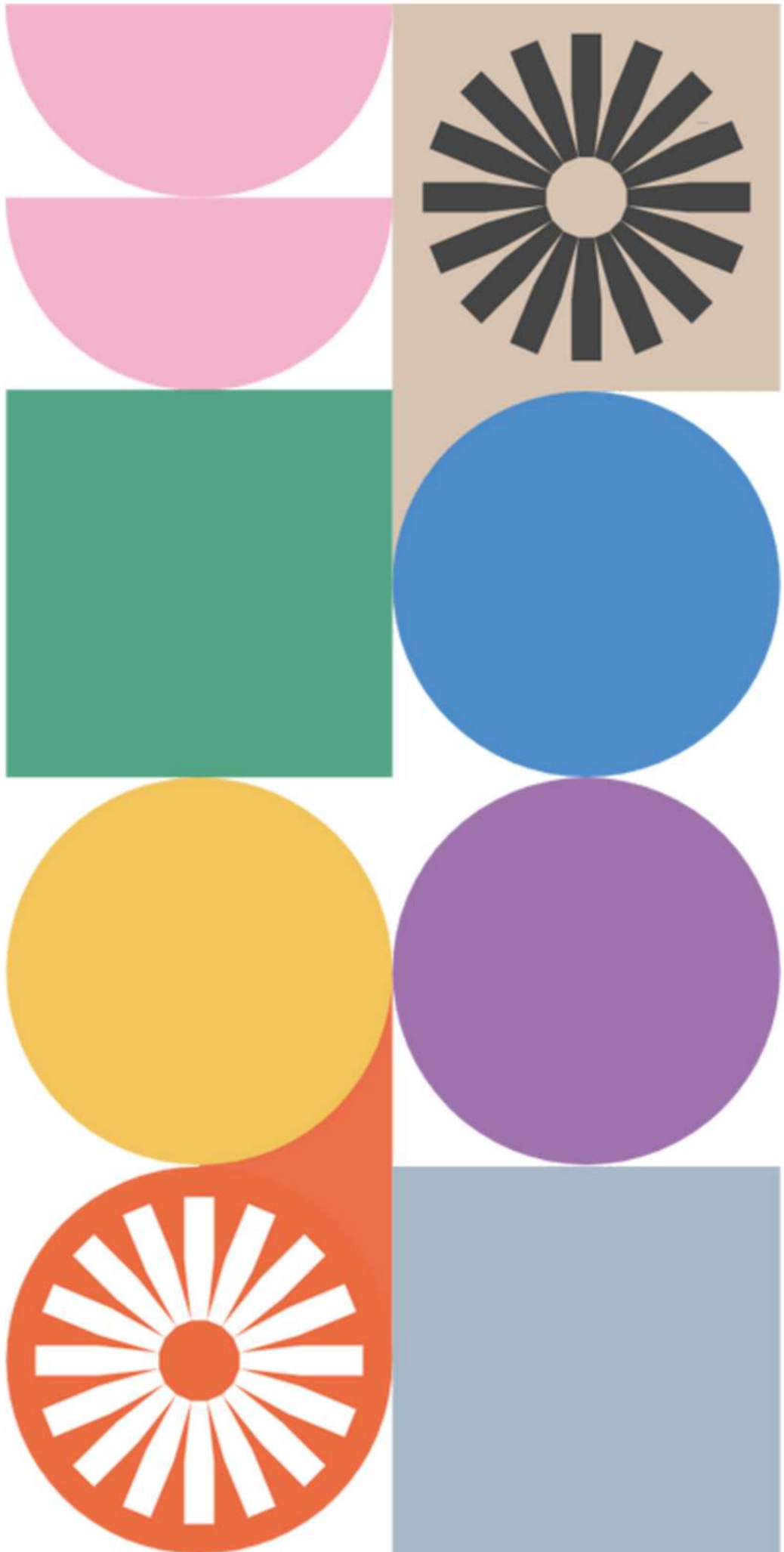
- Investeren in onderlinge samenwerking en gezamenlijke projecten
- Eerste half jaar zorgen voor inrichting van het fonds, afspraken over de inrichting, nader informeren deelnemers en vaststellen trekkingsgebieden
- Tweede half jaar het fonds laten lopen

Agenda



Agenda





Ondernemend
Sint-Oedenrode

Bedankt!