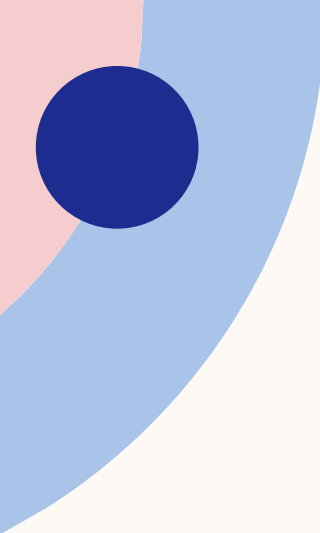


**Werkgroep
ONDERNEMERSFONDS
MEIERIJSTAD**

03-03-2026



AGENDA

- Opening (met soep en een broodje)
- Voorstelronde / aanwezigen
- Belang Ondernemersfonds door Jan Goijaarts
- Presentatie met informatie over de werking van het Ondernemersfonds, eerdere vragen, de vervolgplanning, etc. inclusief ruimte voor vragen en opmerkingen
- Voorstel voor invulling van de 2e werkgroepvergadering:
 - In groepjes in gesprek over omvang / invulling trekkingsgebieden, hoogte afdracht, oprichting Stichting Ondernemersfonds, ...
 - Eventueel: presentatie (gemeente) Helmond over de ervaringen en initiatieven
- Volgende werkgroepvergadering: 31 maart om 18.00 uur in het gemeentehuis
- Rondvraag en sluiting

Aanwezigen

- Bert van Creij (Vlagheide) en Judith Sanders (VRM) namens toeristisch-recreatieve locaties / sector
- Marcel Aarts (ZLTO)
- Rob van de Laar (Centrummanagement Sint-Oedenrode), Eus Witlox (Centrummanagement Schijndel)
- Bart van de Ven (Ondernemersvereniging Zijtaart)
- Antoine Verhoeven (Cultuurfabriek Noordkade)
- Marco Thijssen (Vresselse Hut) namens Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Meierijstad
- Mark Wonders (Woonmeij) namens woningcorporaties
- Jan Goijaarts en Tijs Hamers (gemeente Meierijstad)
- Berry van der Velden en Jos van Asten (namens ondernemersverenigingen Ondernemend Erp, Schijndel, Veghel, Sint-Oedenrode en Meierijstad)
- Jeroen Bos (Blaauwberg, adviseur)

Afmeldingen:

- KW1C, Adviesraad Sport en Bewegen, BrabantZorg, Centrummanagement Veghel (allen volgende keer wel aanwezig)
- Bibliotheek, Spectrum, Laverhof

The background features a large white circle on the left and a large pink circle on the right, both partially overlapping a dark blue background. The pink circle contains several thin, white, concentric circular lines.

Aanleiding: waarom een gemeentebreed ondernemersfonds?

Waarom een Ondernemers- fonds (1)?

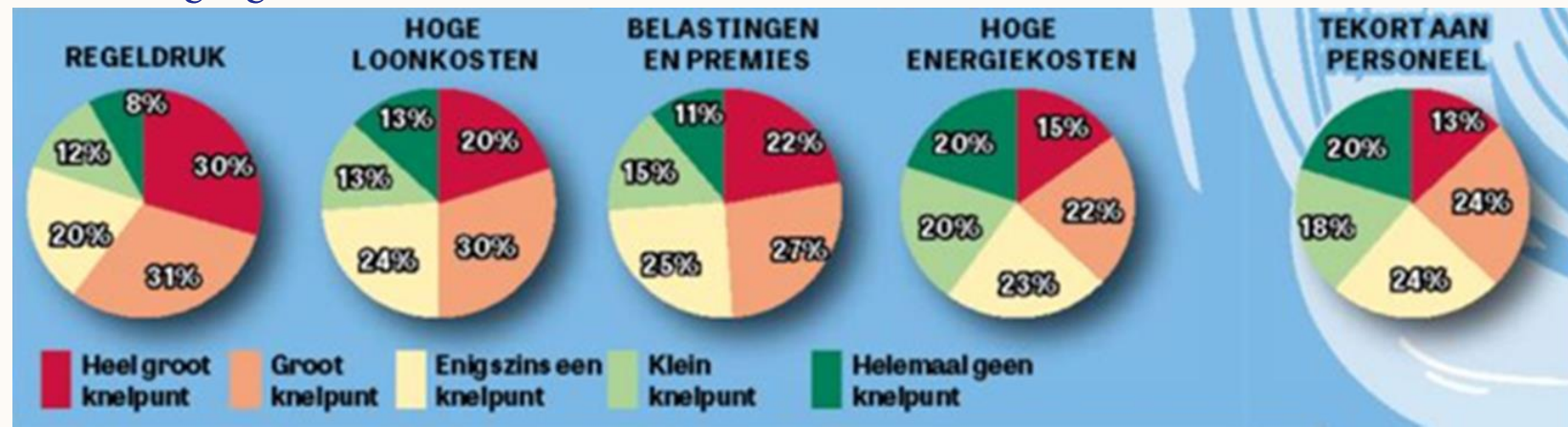
Een gemeentebreed Ondernemersfonds gaat uit van collectieve meerwaarde en verbetering van het vestigingsklimaat: ‘What’s in it for us ?’ in plaats van ‘What’s in it for me?’ **5**

Een goed vestigingsklimaat leidt tot:

- Behoud en ontwikkeling van bedrijven: groot en klein
- Werkgelegenheid
- Inwoners
- Aantrekkelijke winkelcentra
- Instandhouding voorzieningen
- Een bloeiend verenigingsleven

Brede welvaart voor inwoners en ondernemers

Het vestigingsklimaat staat onder druk



Waarom een gemeentebreed Ondernemersfonds (2)?

- De veranderende rol van de overheid: minder geld / bezuinigingen, druk op capaciteit, gezamenlijke realisatie en financiering
- Kansen voor samenwerking:
 - de uitdagingen van deze tijd zijn geen uitdagingen van alleen ondernemers op bedrijventerreinen, in winkelcentra of in het buitengebied. Die spelen bij alle ondernemers
 - Samenwerking tussen bedrijven en niet-commerciële organisaties (sport, cultuur, bibliotheken, corporaties, zorg, ...) zal tot efficiëntere inzet van middelen en meer mogelijkheden leiden
 - Vanuit de brede samenwerking is het mogelijk om sociaalmaatschappelijke initiatieven te steunen die goed zijn voor de hele gemeenschap
 - Door samenwerking kunnen ook middelen worden vrijgemaakt om de noodzakelijke tijd om tot samenwerking te komen, gefinancierd te krijgen
- Om hier verbetering in aan te brengen is structureel geld, menskracht en samenwerking nodig

Ondernemersfonds Meierijstad



Waarom een gemeentebreed Ondernemersfonds (3)?

- Creëert budget (en daarmee ook tijd) voor nieuwe projecten en samenwerking
- Realisatie ambities en kansen voor versterking van het vestigingsklimaat en brede welvaart:
 - Biedt ruimte voor continuering huidige projecten en initiatieven
 - Gaat uit van samenwerking tussen ondernemers en maatschappelijke organisaties en instellingen
 - Kansen om samen met de gemeente te werken aan de Toekomstvisie Meierijstad
- Tegengaan freeriderschap → iedereen betaalt mee
- Bewezen: Is al in 60 gemeenten in Nederland succesvol ingevoerd



Hoe werkt een ondernemersfonds?

Ondernemersfonds: hoe zit het in elkaar?

- Voor en door ondernemers:
 - Vrij besteedbaar geld (projecten, cofinanciering)
 - Trekkingsgebieden
- Gebouwd op bestaande collectieven
- Opslag op de OZB niet-woningen: iedereen die OZB niet-woningen betaalt, doet mee (ook sport, cultuur, zorg, recreatie & toerisme, ...)
- Afspraken met de gemeente:
 - Niet in plaats van activiteiten van de gemeente (non-substitutie)
 - Geen politieke bemoeienis (non-interventie)



Organisatie

10

- Centraal stichtingsbestuur:
 - Voor boekhouding, aanjagen en toezicht
 - Onafhankelijke samenstelling, op voordracht van belastingplichtigen
 - Legt verantwoording af aan de gemeente
- Betalingen:
 - Centraal via Stichtingsbestuur
 - Elk trekkingsgebied krijgt een projectbudget waarbinnen ze vrij zijn om opdrachten te verstrekken (mits ze voldoen aan het doel, passen binnen het budget, facturen op de juiste manier opgemaakt worden)
- Trekkingsgebieden gaan over de inhoud

The background features a large, light cream-colored circle on the left and a large, light pink circle on the right. These two circles overlap in the center. The area where they overlap is filled with a dark blue color. In the top right corner, there are several concentric white circles of varying radii, creating a ripple effect. The text 'Voorbeelden bestedingen' is written in a bold, dark blue font, positioned horizontally across the middle of the image, overlapping the cream and pink circles.

Voorbeelden bestedingen

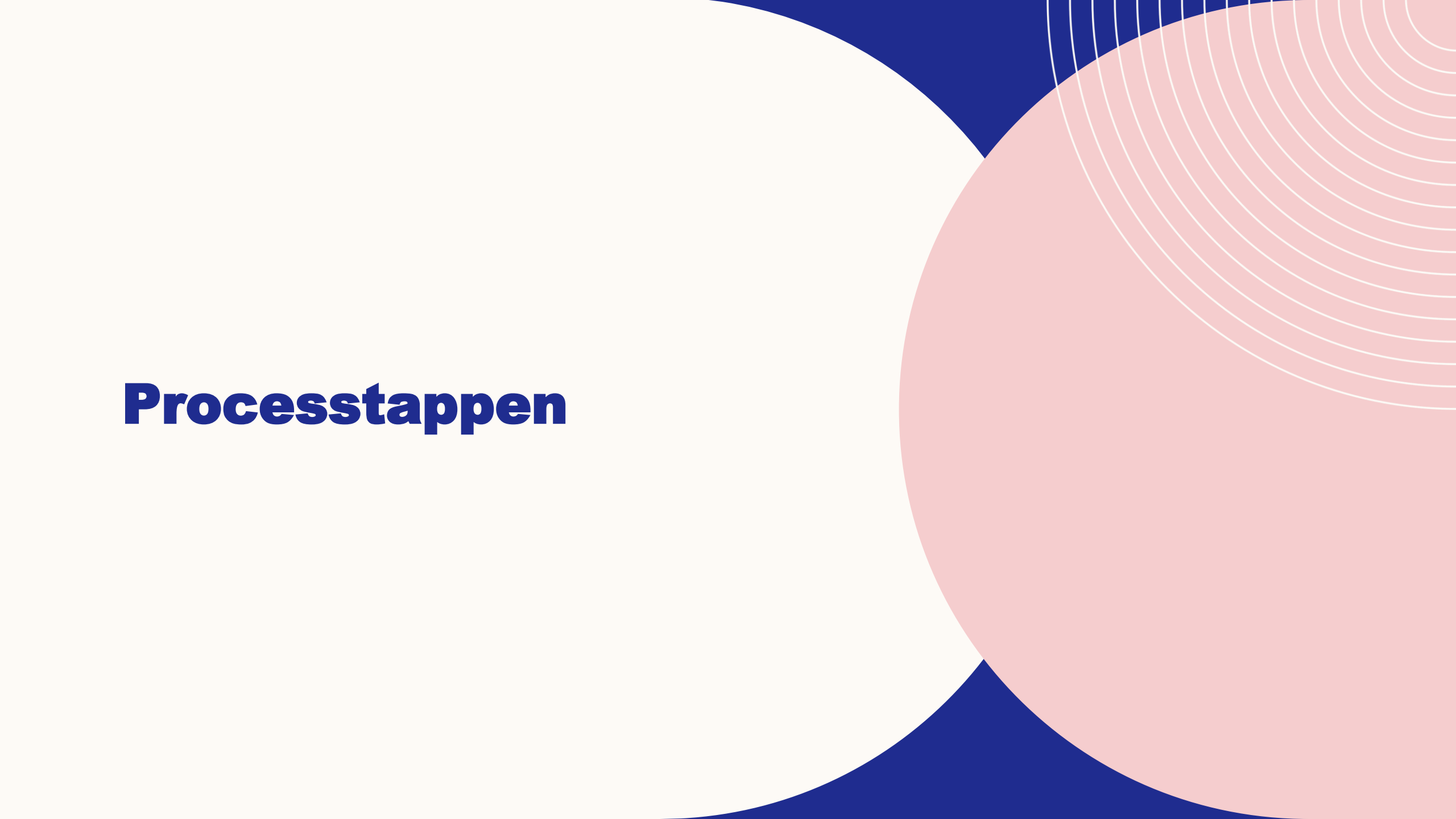
Voorbeelden inzet middelen Ondernemersfonds (1)

- Collectief:
 - Opleiden van / taalcursussen voor nieuwe werknemers of buitenlandse werknemers
 - Beginnende ondernemers helpen en coachen / ondernemersdienstverlening
 - Ondersteuning van sociaalmaatschappelijke initiatieven
 - Samenwerking tussen ondernemers, kennisdeling, bijeenkomsten, nieuwe ontwikkelingen (bijv. data & AI)
 - Lokaal-voor-lokaal: acties, koop bij elkaar, maak gebruik van elkaars voorzieningen
 - Versterken cultuuraanbod
 - Promotie van voorzieningen en activiteiten in Meierijstad richting inwoners en toeristen
 - Gebruik maken van bestaande subsidies

Voorbeelden inzet middelen Ondernemersfonds (2)

- Kleine kernen: leefbaarheid, verbinding inwoners en ondernemers
- Agrarische sector: groen gas, benutting Vrijkomende Agrarische Bebouwing, advies bij beëindiging / transitie, aanbod van hier geteelde producten voor scholen / inwoners / bedrijven
- Toeristische sector en horeca: klantgerichte data-analyse, opzet marktplaats om onderling voorzieningen en materialen te kunnen delen, kennisdeling, organisatie evenementen
- Retail en horeca: evenementen, promotie, versterking bestaande organisatie, nieuwe initiatieven
- Bedrijventerreinen / business-to-business: fietsstimulering, collectieve beveiliging, energietransitie, techniekinstroom, samenwerking met sport (gebruik maken van voorzieningen), cultuur (programma's mee opzetten, taallessen voor werknemers), zorg (mantelzorg, gezamenlijke voorzieningen opzetten)

Processtappen



PROCES

2025

- Gesprekken, startnotitie en maatwerk invulling
- Advies richting College van B&W en raadsvoorstel
- Uitstel besluitvorming door gemeenteraad

2026

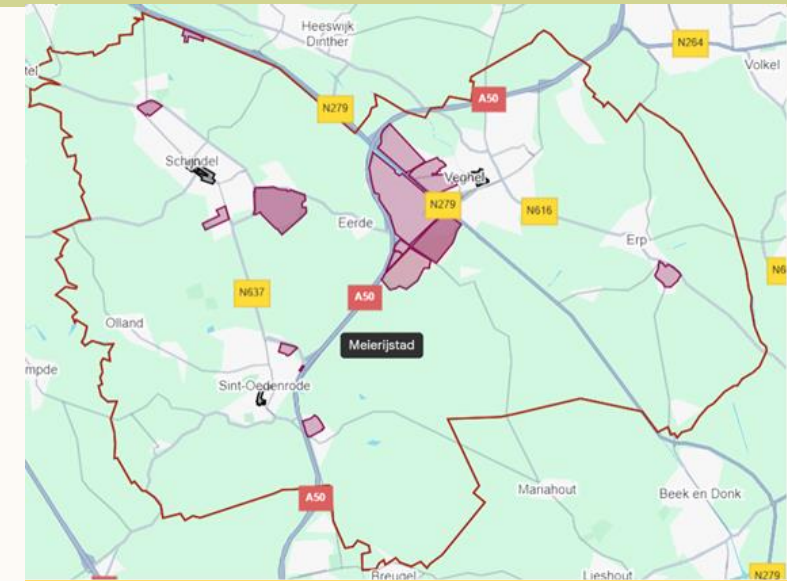
- Januari: website www.ondernemersfondsmeerijstad.nl
- Maart t/m mei: werkgroepbijeenkomsten en raadsinformatiebrief (maart)
- Juni:
 - Beeldvormende Avond gemeenteraad
 - Openbare informatiebijeenkomsten
 - Voorstel Blaauwberg naar College van B&W
- Juli: besluitvorming College van B&W
- September: Commissie en Raadsvergadering Ronde
- Oktober t/m december:
 - Oprichting Stichting Ondernemersfonds Meerijstad
 - Op weg naar implementatie en start Ondernemersfonds Meerijstad

In te vullen elementen
Ondernemersfonds
Meierijstad

Trekkingsgebieden

Te beantwoorden vragen:

- Wel / geen gemeentebreed trekkingsgebied voor gemeentebrede initiatieven
- Kernen als geheel of kernwinkelcentra apart
- Buitengebied als geheel of opgesplitst in deelgebieden of sectoren



Trekkingsgebied

1. Bedrijventerreinen
2. Gemeentebreed, Buitengebied en Kernen *
3. Centrum Veghel (BIZ-gebied)
4. Centrum Schijndel (gebied reclamebelasting)
5. Centrum Sint-Oedenrode (BIZ-gebied)

Afdracht en opbrengsten

Te beantwoorden vragen:

- Hoogte afdracht per € 100.000 WOZ-waarde
- Oplopend (lager beginnen) of gelijkblijvend
- Eventueel: % afdracht gemeentebreed trekkingsgebied

Een voorbeeld:

	Trekkingsgebied	Budget *
1.	Bedrijventerreinen	€ 889.000
2.	Gemeentebreed, Buitengebied en Kernen **	€ 609.000
3.	Centrum Veghel (BIZ-gebied)	€ 31.000
4.	Centrum Schijndel (gebied reclamebelasting)	€ 22.000
5.	Centrum Sint-Oedenrode (BIZ-gebied)	€ 33.000
	Organisatiekosten ***	€ 32.000
	Totaal	€ 1.619.000

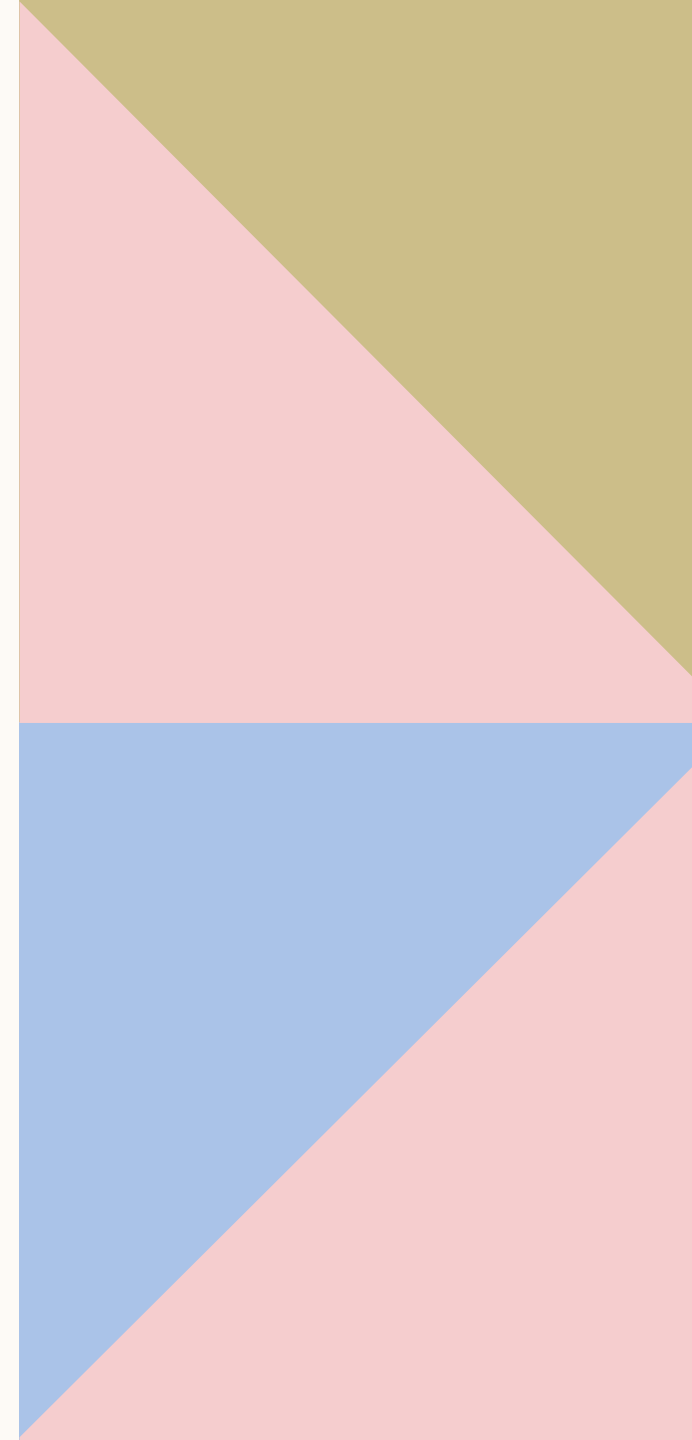
bij € 60 per € 100.000 WOZ-waarde

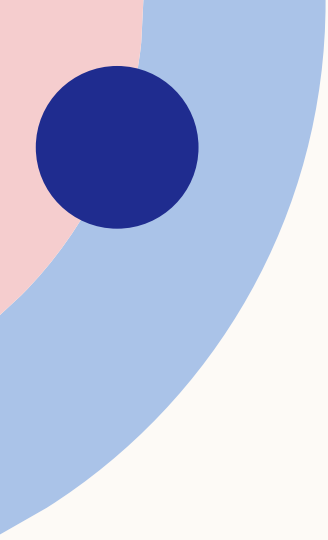
Bemensing overkoepelende stichting

Te beantwoorden vragen:

- Wie heeft er suggesties voor mogelijke kandidaten?
- ...

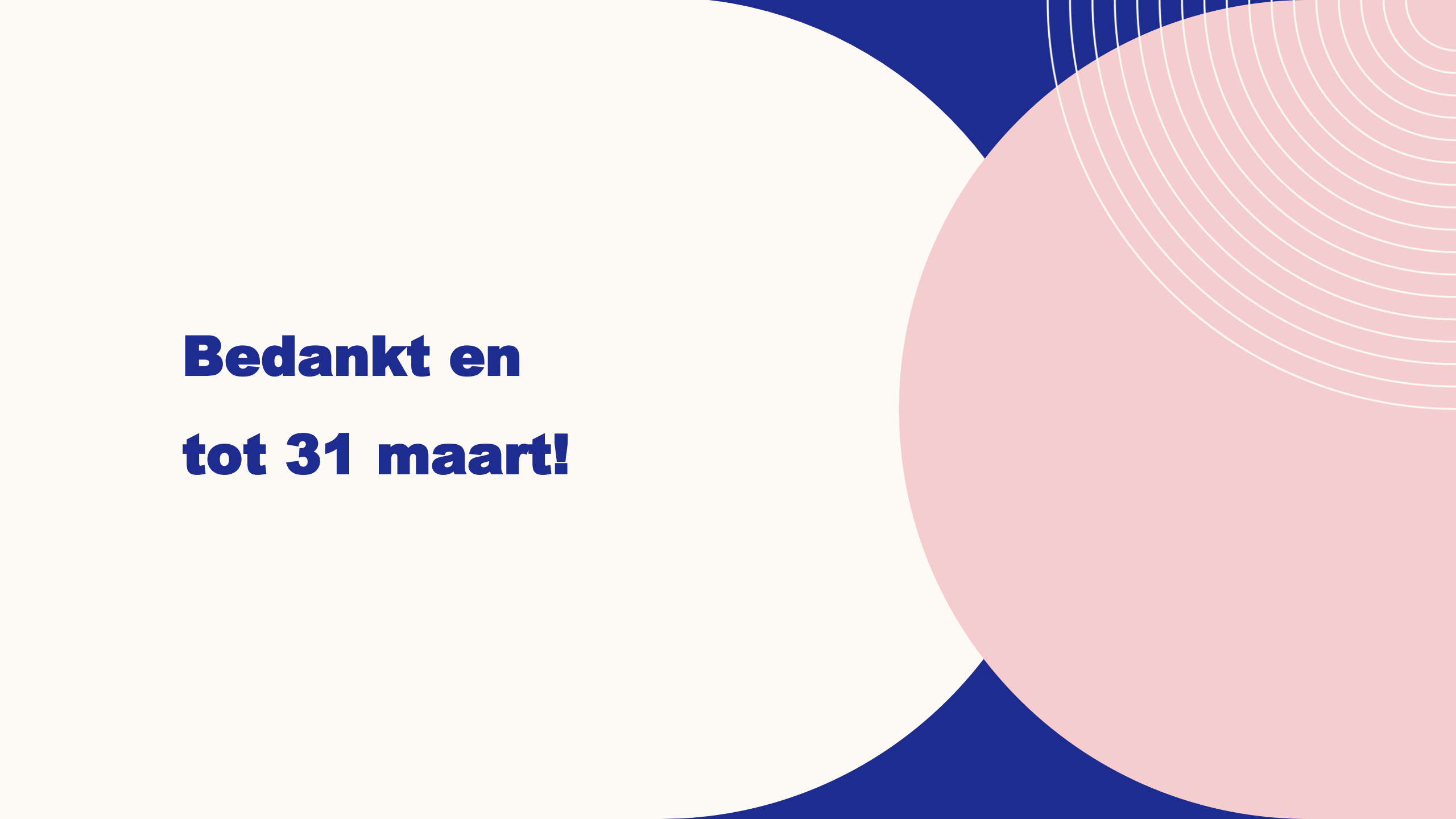
Vragen?





Vervolg

- Datumvoorstel 2^e werkgroepvergadering: 31 maart om 18.00 uur
- Werkvorm 2^e werkgroepvergadering: in groepjes uit elkaar om met elkaar in gesprek te gaan over trekkingsgebieden, afdracht & opbrengsten en bemensing stichting
- Presentatie Ondernemersfonds gemeente Helmond?
- Voor vragen:
 - jos@pom.nl (of 06-13447023)
 - www.ondernemersfondsmeierijstad.nl

The background features a large, light cream-colored circle on the left and a large, light pink circle on the right. These two circles overlap in the center. The area where they overlap is filled with a series of thin, white, concentric circular lines that radiate from the center of the pink circle. The top and bottom edges of the image are framed by a solid dark blue color.

**Bedankt en
tot 31 maart!**