

## **Waarom een gemeentebreed ondernemersfonds van grote waarde kan zijn voor de horeca in Meierijstad**

De horeca is een essentieel onderdeel van het economisch en sociaal weefsel van Meierijstad. Horeca zorgt voor levendige centra, gastvrijheid, werkgelegenheid, evenementen, ontmoetingen en een sterke lokale identiteit. Maar de sector staat – net als veel andere branches – voor grote uitdagingen: stijgende lasten, personeelstekorten, nieuwe technologieën, veranderend consumentengedrag en steeds hogere kwaliteitseisen. Juist in deze tijd is het belangrijk om vooruit te kijken en te investeren in een toekomstbestendige horecasector. Een gemeentebreed ondernemersfonds biedt daarvoor een structurele basis.

### **Eén fonds voor gezamenlijke vooruitgang**

Het fonds werkt vanuit het principe “*What’s in it for us?*” in plaats van “*What’s in it for me?*”. Dat betekent: collectieve investeringen die héél Meierijstad sterker maken, zoals:

- versterking van het vestigingsklimaat
- behoud van bedrijven, voorzieningen en werkgelegenheid
- ondersteuning van een bloeiend verenigingsleven
- samenwerking tussen sectoren en met het onderwijs
- bijdragen van alle niet-woningen

Oplossingen voor de uitdagingen die bij ondernemers spelen liggen niet alleen binnen de sector, maar juist in de breedte, door samenwerking met andere sectoren kunnen oplossingen worden gevonden en nieuwe kansen worden verzilverd.

Een gemeentebreed fonds maakt het mogelijk:

- om projecten te financieren die anders niet van de grond komen
- om tijd vrij te maken voor samenwerking (coördinatie, organisatie, vrijwilligersondersteuning)
- om te investeren in collectiviteit en leefbaarheid binnen kernen, wijken en buitengebieden.

### **Een eerlijk systeem dat alle horecabedrijven in Meierijstad bereikt**

Op dit moment profiteren horecabedrijven binnen de drie centrumgebieden (Veghel, Schijndel, Sint-Oedenrode) al van collectieve voorzieningen via BIZ'en of reclamebelasting. Horeca buiten deze gebieden – waaronder veel dorpscafés, restaurants, zalen, leisurelocaties, sportkantines, recreatiebedrijven en evenementenlocaties – profiteren daar niet van, terwijl zij wél bijdragen aan de aantrekkelijkheid van Meierijstad.

Een gemeentebreed ondernemersfonds:

- zorgt voor gelijke kansen tussen centrumhoreca en horeca buiten de centra;
- voorkomt dat alleen horecabedrijven in BIZ-kernen collectieve voordelen ontvangen
- maakt het mogelijk dat de opbrengst van het fonds in mindering kan worden gebracht op BIZ- of reclamebelastingbijdragen, zodat er géén dubbele last ontstaat
- zorgt ervoor dat alle horeca meedoet én meedeelt.

## **Lastenverzwaring?**

Net als landelijke organisaties (KHN, Recron) zien lokale horecaondernemers het fonds snel als “lastenverzwaring”. Maar het is in werkelijkheid een collectieve investeringsbron voor thema’s die de horeca zélf niet individueel kan oppakken:

- marketing & promotie van Meierijstad als aantrekkelijke horecagemeente
- innovatie, digitalisering, data & AI
- gezamenlijke personeelsoplossingen
- kwaliteitsverbetering van openbare ruimte, routes en sfeer
- versterking van evenementen en bezoekersstromen

Voorbeeld: Een gezamenlijk data- & AI-programma voor horecabedrijven over gastdata, reserveringsoptimalisatie, voorspellen van piekmomenten, personeelsplanning en menu-engineering. Individueel onhaalbaar, gezamenlijk wél.

## **Vooruitkijken: inspelen op de uitdagingen van morgen**

De horeca kijkt vaak – begrijpelijk – naar de korte termijn: personeel, kosten, omzet.

Maar de werkelijkheid is dat de sector de komende jaren voor grote veranderingen staat:

- digitalisering (AI, automatisering, slimme reserverings- en voorraadsystemen)
- strengere eisen voor duurzaamheid en energieverbruik
- toenemende verwachtingen van gasten
- grotere rol van online reviews en zichtbaarheid
- samenwerking met evenementen, toerisme en vrijetijdseconomie

Een ondernemersfonds maakt het mogelijk om collectief vooruit te investeren in:

- digitalisering & innovatie
- energie- en afvalbesparing
- vakmanschap en opleiding
- gastvrijheid en kwaliteitsimpulsen
- zichtbaarheid en regionale merkpositionering

Waar individuele ondernemers vaak te weinig tijd, geld of kennis hebben, biedt een fonds structuur, continuïteit en slagkracht.

## **Nieuwe kansen door samenwerking met sport, zorg, cultuur en onderwijs**

Veel horecabedrijven kijken nauwelijks naar samenwerking buiten de eigen branche, terwijl daar bewezen kansen liggen:

- Zorg: gezonde voeding, daginvulling, mantelzorgondersteuning, lokale bezorgconcepten
- Sport: horeca bij evenementen, arrangementen, sponsoring, publiekstrekkers
- Cultuur: festivals, concerten, theaterhoreca, arrangementen, food & culture routes
- Onderwijs: stages, leertrajecten, instroom in het vak, gezamenlijke projecten

Een gemeentebreed ondernemersfonds maakt zulke samenwerkingen mogelijk, omdat:

- álle betrokken sectoren meebetalen en dus ook belang hebben
- projecten groter en professioneler worden (van festivalconcepten tot leerwerkplaatsen)

- horeca onderdeel wordt van een brede, gastvrije regio in plaats van een individuele onderneming.

Middelen uit verschillende trekkingsgebieden kunnen hierin gecombineerd worden.

Voorbeeld: Een culinair-meet-&-experience programma met onderwijsinstellingen en culturele partners, waarbij jonge koks en gastheren/gastvrouwen lokale producten presenteren tijdens evenementen.

### **Continuïteit van centrumversterking én verbetering buiten de centra**

In kernwinkelcentra wordt de horeca nu al beter ondersteund door BIZ'en en lokale initiatieven. Maar zonder gemeentebreed fonds:

- blijft horeca buiten de centra achter
- wordt samenwerking gefragmenteerd
- zijn investeringen afhankelijk van vrijwillige bijdragen en subsidies
- ontbreekt een structurele basis voor innovatie en vernieuwing

Een gemeentebreed fonds zorgt voor:

- permanent budget voor sectorversterking
- versterking van centra én dorpshoreca
- projectkracht voor evenementen, promotie en gastvrijheid
- betere aansluiting op gemeentelijke doelen zoals leefbaarheid en vitale kernen

### **Horeca staat centraal in de brede welvaart van Meierijstad**

Een sterke horeca:

- trekt bezoekers
- ondersteunt evenementen
- vergroot leefbaarheid
- biedt werk aan jongeren
- stimuleert sport, cultuur en toerisme
- maakt kernen aantrekkelijker voor nieuwe inwoners en bedrijven

Een ondernemersfonds versterkt deze rol, omdat het:

- ruimte biedt voor gezamenlijke projecten
- zorgt voor organisatiekracht
- de horeca een duidelijke stem geeft in gemeentelijke ontwikkelingen
- bijdraagt aan de toekomst van de hele gemeenschap.

### **Organisatie en zeggenschap**

De middelen worden door de gemeente overgemaakt naar een onafhankelijke stichting of vereniging, bijvoorbeeld de (nog op te richten) Stichting Ondernemersfonds Meierijstad. Die stichting:

- heeft een bestuur dat representatief is voor de lokale ondernemers en instellingen
- werkt met gebiedsgerichte trekkingsrechten (bijvoorbeeld bedrijventerreinen, kernen en buitengebied. Alle andere indelingen zijn mogelijk en worden bepaald door de partijen zelf)

- legt jaarlijks verantwoording af over de inkomsten en uitgaven aan de deelnemers en aan de gemeente.

Per trekkingsgebied wordt besloten over de voor dat trekkingsgebied beschikbare middelen. De organisaties die bijdragen beslissen dus zelf over de inzet van de middelen. Een ondernemersfonds wordt gebouwd op bestaande collectieven die de regie nemen in hun trekkingsgebied. Het bestuur van de Stichting doet de feitelijke betalingen. De gemeenteraad stelt alleen de OZB-verordening en de samenwerkingsovereenkomst vast.

Zie voor meer informatie: [www.ondernemersfondsmeierijstad.nl](http://www.ondernemersfondsmeierijstad.nl)

## **Voorbeelden van concrete, vernieuwende initiatieven die met (of dankzij) een gemeentebreed ondernemersfonds zijn opgezet**

### **Gezamenlijk horeca-dataplatform (omzet, drukte, personeel)**

- Wat: Een meerjarig dataplatform waarin horecabedrijven vrijwillig (geanonimiseerd) data delen over:
  - druktemomenten
  - reserveringen
  - personeelsbezetting
  - evenementenimpact
  - weersinvloeden op omzet
- Rol van de horeca: Horeca was initiatiefnemer en belangrijkste gebruiker
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Ontwikkeling en beheer zijn duur en structureel
  - Individuele ondernemers konden dit niet financieren
  - Het fonds betaalde software, data-analyse en begeleiding
- Meerwaarde
  - Lagere personeelskosten
  - Betere personeelsplanning
  - Slimmer inkopen
  - Afstemming openingstijden
  - Betere benutting van piek- en dalmomenten
  - Hogere omzet per medewerker
  - Minder verspilling
  - Professionalisering van de sector

### **Horeca × bedrijventerreinen: werknemers als vaste doelgroep**

- Wat: Structurele samenwerking tussen horeca en bedrijven op bedrijventerreinen:
  - lunch- en dinerconcepten voor werknemers
  - abonnementsvormen (bedrijf → horeca)
  - gezamenlijke marketing (“Werkdag + centrum”)
  - koppeling met mobiliteit (fietsen, parkeren)
- Rol van de horeca: Horeca ontwikkelde:
  - aangepaste menu’s
  - snelle serviceconcepten
  - vaste arrangementen
  - langere openingstijden op specifieke dagen
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Organisatie, afstemming en marketing vragen tijd
  - Bedrijventerreinen en horeca zitten in verschillende netwerken
  - Het fonds financierde coördinatie en campagnes
- Meerwaarde:
  - Extra omzet op doordeweekse dagen
  - Minder afhankelijkheid van weekenddrukte
  - Sterkere lokale economie

### **Horeca × cultuur: structurele programmering in plaats van losse events**

- Wat: Meerjarige culturele programmering samen met horeca:
  - Concertavonden
  - food & culture-routes
  - themamaanden
  - festivals verspreid over hele kern
- Rol van de horeca:
  - programmeerde mee
  - ontwikkelde arrangementen
  - verzorgde locaties en catering
  - fungeerde als podium en ontmoetingsplek
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Cultuur en horeca hebben beide behoefte aan continuïteit
  - Het fonds bood vaste middelen voor programmering en promotie
- Meerwaarde:
  - Hogere bezoekersaantallen
  - Langere verblijfsduur
  - Sterker centrumprofiel
  - Nieuwe doelgroepen

### **Horeca × zorg: vitale en inclusieve horeca-concepten**

- Wat:
  - Dementievriendelijke horeca
  - horeca als dagbestedingsplek
  - samenwerking met zorginstellingen
  - rustige momenten benutten voor zorgdoelgroepen
- Rol van de horeca:
  - Training personeel
  - Aangepaste menu's
  - Gastvrijheidsconcepten
  - sociale ontmoetingsplekken
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Zorginstellingen hebben beperkt budget
  - Maatschappelijke meerwaarde is groot, maar niet direct rendabel
  - Het fonds maakte pilots en opschaling mogelijk
- Meerwaarde:
  - Extra bezetting op rustige momenten
  - Positief imago
  - Nieuwe klantenkring
  - Betere verbinding met de gemeenschap

### **Horeca × sport: structurele evenementen- en arrangementenstrategie**

- Wat:
  - Horeca-arrangementen rondom sportevenementen
  - samenwerking met sportverenigingen

- gezamenlijke programmering (toernooien, kijkavonden)
- seizoengebonden sport-events in centra
- Rol van de horeca:
  - Arrangementen (eten/drinken)
  - verlengde openingstijden
  - evenementenlocaties
  - sponsoring in natura
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Coördinatie tussen sport, horeca en gemeente
  - Marketing en organisatie
  - Continuïteit over meerdere jaren
- Meerwaarde:
  - Meer bezoekers in centrum
  - Extra omzet buiten reguliere pieken
  - Sterkere binding met lokale verenigingen

### **Horeca in het buitengebied: verbinding met centrum en toerisme**

- Wat:
  - Horeca-routes (fiets/wandel/food)
  - koppeling buitengebied ↔ centrum
  - gezamenlijke promotie met recreatie en toerisme
  - arrangementen met lokale producten
- Rol van de horeca:
  - Ontwikkeling routes
  - Arrangementen
  - gezamenlijke marketing
  - seizoenprogrammering
- Waarom een ondernemersfonds nodig was:
  - Versnipperd aanbod
  - Geen individueel verdienmodel voor promotie
  - Fonds financierde samenhang en zichtbaarheid
- Meerwaarde:
  - Meer spreiding bezoekers
  - Extra omzet voor zowel centrum- als buitengebiedhoreca
  - Sterker toeristisch profiel

Een gemeentebreed ondernemersfonds maakt voor de horeca mogelijk:

- meerjarige investeringen (data, samenwerking, programmering)
- innovatie (AI, slimme planning, nieuwe concepten)
- sector-overstijgende samenwerking
- minder afhankelijkheid van pieken
- nieuwe doelgroepen en verdienmodellen
- meer professionele en toekomstbestendige horeca