

ONDERNEMERSFONDS MEIERIJSTAD

*Informatiebijeenkomsten
Juni/juli 2026*

*Jos van Asten
Ondernemend Meierijstad*

WAT IS EEN GEMEENTEBREED ONDERNEMERSFONDS?

Een gemeentebreed ondernemersfonds is een gezamenlijke ‘pot geld’ van en voor alle ondernemers en instellingen binnen een gemeente die OZB niet-woningen afdragen. Het fonds wordt namelijk gevoed via een opslag op de OZB niet-woningen en ingezet om de lokale economie, het vestigingsklimaat en de samenwerking te versterken. Het is een fonds van, voor en door ondernemers en instellingen en gaat uit van collectieve meerwaarde: ‘What’s in it for us?’ i.p.v. ‘What’s in it for me?’

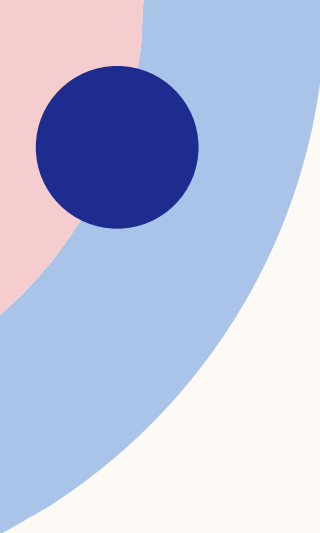
Ter informatie is over de werking van een ondernemersfonds, de animatie getoond die in de gemeente Den Bosch momenteel gebruikt wordt. De opzet in Meierijstad werkt op punten enigszins af, maar dit filmpje geeft een goed beeld van wat een ondernemersfonds is. Het is te vinden op www.ondernemersfondsdenbosch.nl



WAAROM EEN GEMEENTEBREED ONDERNEMERSFONDS?



- Het vestigingsklimaat staat onder druk en heeft baat bij goede samenwerking:
 - Binnen sectoren
 - Tussen sectoren
 - Met maatschappelijke organisaties
- Grote vraagstukken die vragen om collectieve actie: energie, klimaat, weerbaarheid, personeel, ...
- De veranderende rol van de overheid: minder geld / bezuinigingen, druk op capaciteit, steeds meer eigen verantwoordelijkheid ondernemers en instellingen
- Creëert budget (en daarmee ook tijd) voor continuering huidige initiatieven en realisatie van nieuwe projecten en samenwerking
- Tegengaan freeriderschap → iedereen betaalt mee
- Bewezen: Is al in meer dan 50 gemeenten in Nederland succesvol ingevoerd



VOORBEELDEN INZET MIDDELEN (1)

alles is mogelijk, mits er een collectief en draagvlak is

Collectief: voor alle ondernemers en/of in samenwerking tussen sectoren:

- Scholing, leren en werven personeel:
 - Opleiden, trainen en werven van (nieuwe) werknemers
 - Stages en praktijkopdrachten met MBO-leerlingen
 - Gezamenlijke trainingen en (taal)cursussen
- Energie:
 - Energiebesparing
 - Mogelijkheden voor elektrificatie, oplossingen voor netcongestie
- Stimuleren ondernemerschap:
 - Cursussen, coaching, samenwerking
 - Arbeidsproductiviteit verhogen, werken met AI en data
- Bevordering van de leefbaarheid en bereikbaarheid:
 - Evenementen, marketing, promotie
 - Geen files door stimulering anders / samen reizen: fietsen, buiten de spits reizen, carpoolen, ...
- Lokaal-voor-lokaal: gezonde lunches, gebruik maken van sportfaciliteiten, werken met lokale partners
- Cofinanciering subsidies

VOORBEELDEN INZET MIDDELEN (2)

alles is mogelijk, mits er een collectief en draagvlak is

Sectoraal:

- Agrarische sector: groen gas, benutting Vrijkomende Agrarische Bebouwing, behoud van waardevolle agrarische gronden
- Toeristische sector en horeca: klantgerichte data-analyse, opzet marktplaats om onderling voorzieningen en materialen te kunnen delen, marketing, organisatie evenementen
- Kleine kernen: leefbaarheid, evenementen, samenwerking tussen ondernemers
- Retail: evenementen, promotie, versterking bestaande organisatie en activiteiten, vergroten bereikbaarheid en toegankelijkheid
- Non-profit: voorzieningen en faciliteiten delen, gezamenlijke cursussen, activiteiten / samenwerking met commerciële sectoren opzetten
- Bedrijventerreinen / business-to-business: bevordering werken in de techniek, collectieve beveiliging, energie, samenwerking met sectoren

HOE WERKT EEN ONDERNEMERSFONDS?

- Voor en door ondernemers / ondernemende partijen
- Vrij besteedbaar geld (projecten, cofinanciering)
- Trekkingsgebieden (organisatie per gebied, per sector of combinaties hiervan) gaan over de inhoud en besteding van midelen
- Gebouwd op bestaande collectieven
- Opslag op de OZB niet-woningen: iedereen die OZB niet-woningen betaalt, doet mee (ook sport, cultuur, zorg, recreatie & toerisme, ...)
- Overkoepelend onafhankelijk Stichtingsbestuur, legt verantwoording af over bestedingen aan de gemeente
- Te maken afspraken met de gemeente:
 - Niet in plaats van activiteiten van de gemeente (non-substitutie)
 - Geen politieke bemoeienis (non-interventie)



TIJDSPAD (1)

2024

- Voorbereidende gesprekken met gemeente, Blaauwberg, Ondernemend Meierijstad

2025

- Gesprekken met meer dan 25 partijen, startnotitie en maatwerk invulling
- Advies richting College van B&W en raadsvoorstel
- Uitstel besluitvorming door gemeenteraad. Aandachtspunten:
 - Snelheid
 - Informatievoorziening
 - Draagvlak

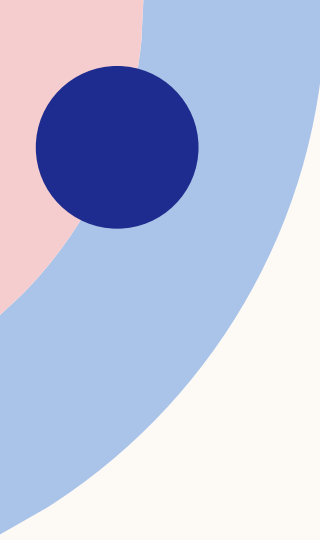
TIJDSPAD (2)

2026

- Januari: website www.ondernemersfondsmeierijstad.nl
- Maart t/m mei: werkgroepbijeenkomsten
- Maart / april: raadsinformatiebrief

- Juni / juli:
 - Beeldvormende Avond gemeenteraad
 - Openbare informatiebijeenkomsten:
 - Maandag 22 juni van 12.00 – 13.30 uur bij Mariendael in Sint-Oedenrode
 - Dinsdag 23 juni van 18.30 – 20.00 uur bij StartUp Meierijstad in Veghel
 - Woensdag 1 juli van 19.30 – 21.00 uur bij Spectrum in Schijndel
 - Dinsdag 7 juli van 08.00 – 09.30 uur bij StartUp Meierijstad in Veghel
 - Voorstel Blaauwberg naar College van B&W

- Juli: besluitvorming College van B&W
- September: Commissie en Raadsvergadering
- Oktober t/m december (afhankelijk van besluitvorming):
 - Oprichting Stichting Ondernemersfonds Meierijstad
 - Op weg naar implementatie en start Ondernemersfonds Meierijstad



BETROKKEN PARTIJEN

- Koning Willem I College
- Spectrum Schijndel
- Bibliotheek
- Stichting Cultuurfabriek Noordkade
- Laverhof
- Brabant Zorg
- Woningcorporaties
- Stichting Centrummanagement Schijndel
- Stichting Centrummanagement Veghel
- Citymanagement Sint-Oedenrode
- Vereniging Vlagheide
- ZLTO
- Gemeente Meierijstad
- Verenigde Recreatieondernemers Meierijstad
- Streekpark Kienehoef
- Schaapskooi Schijndel
- Adviesraad Sport Meierijstad
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Meierijstad
- Ondernemersvereniging Mariaheide
- Zijtaartse Ondernemersvereniging
- Ondernemend Erp
- Ondernemend Sint-Oedenrode
- Ondernemend Schijndel
- Ondernemend Veghel
- Ondernemend Meierijstad

AANDACHTSPUNTEN

Wisselende geluiden: enthousiasme, kansen, maar ook aandachtspunten en kritiek

Meerwaarde:

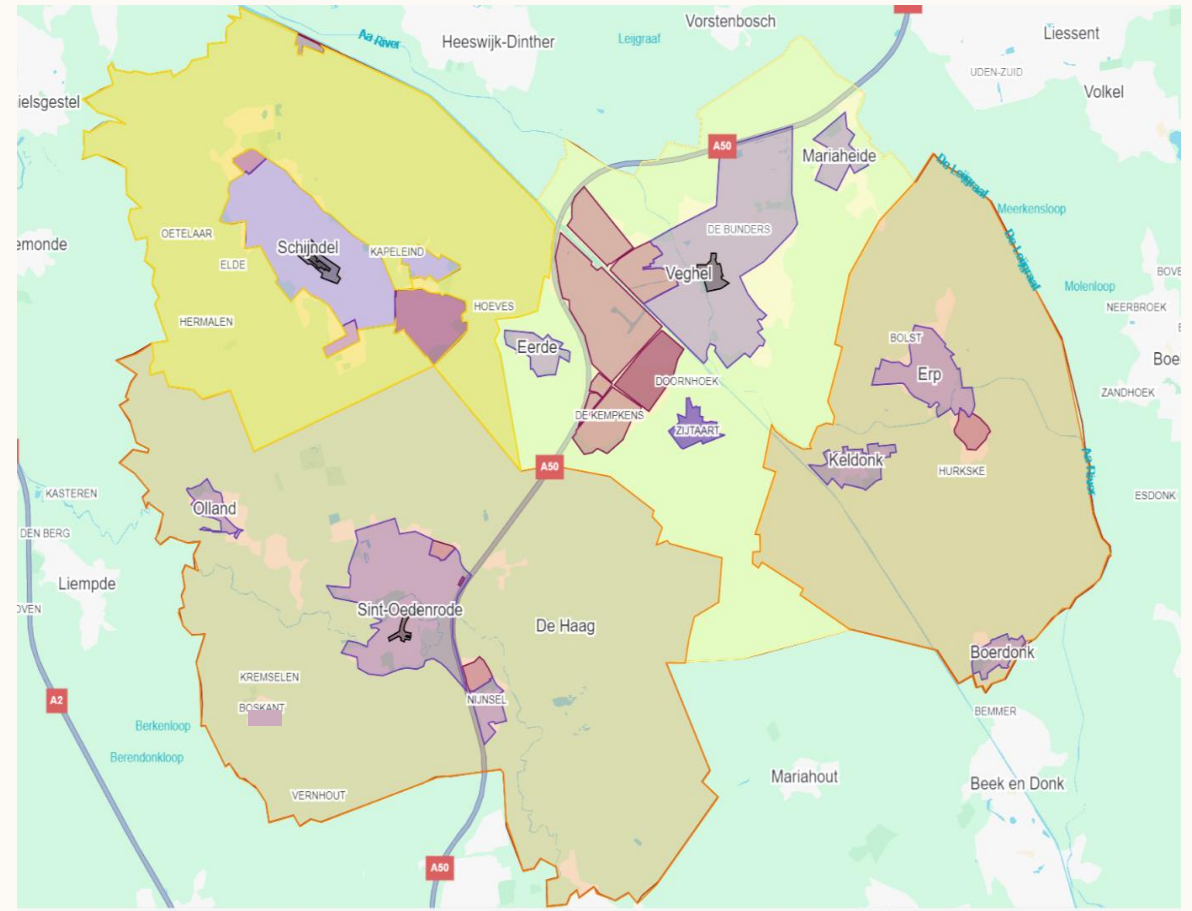
- Verbetering samenwerking tussen sectoren / gebieden
 - Nieuwe projecten, nieuwe kansen / uitdagingen. Structuur en budget helpt hierbij
 - Continuïteit en uitvoeringskracht
 - Verbetering van de leefbaarheid
 - Cofinanciering van subsidie
- Aandachtspunten:
 - Belang van aanjaagrol tussen sectoren en gebieden
 - Aandacht voor huidige structuren, regie, budgetten en fondsen (o.a. BIZ)
 - Inzet fonds op maatschappelijke doelen (niet alleen bedrijfseconomische)
 - Geen extra bestuurslagen creëren
- Kritiek:
 - Extra kosten ondernemers
 - Draagvlakmeting onder alle bijdrageplichtigen
 - Financieringsmechanisme (WOZ-waarde als grondslag)

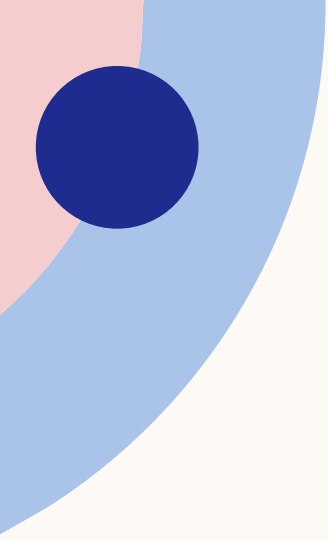
TREKKINGSGEBIEDEN

Binnen een trekkingsgebied worden de middelen die in dat gebied worden bijgedragen ook besteed. Een trekkingsgebied kan sectoraal en/of geografisch worden ingericht.

Mogelijke indeling:

- Buitengebied agrarisch
- Buitengebied niet-agrarisch
- Kernwinkelcentra Schijndel, Sint-Oedenrode, Veghel (apart of samen)
- Kernen exclusief kernwinkelcentra
- Bedrijventerreinen
- Not-for-profit (maatschappelijke instellingen en overheid)
- Gemeentebreed deel (trekkingsgebied overstijgend, bevordering samenwerking)





STICHTINGSBESTUUR

De taken van het Stichtingsbestuur zijn:

- Financieel beheer inclusief toezien op de rechtmatigheid van bestedingen
- Ondersteunen van de collectieven, informatievoorziening en kennisoverdracht, en waar nodig ondersteunen van initiatiefnemers bij het formuleren van voorstellen. Met name ook sectoroverstijgend
- Contact met de gemeente, verantwoording afleggen met jaarverslagen
- Gaat niet over de inhoud, wel over doelmatige besteding

Overeengekomen is om pas na besluitvorming gezamenlijk op zoek te gaan naar invulling van het bestuur

HOOGTE BIJDRAGE PER OBJECT

- Vrijwel alle ondernemersfondsen in NL gaan uit van een bijdrage per object van gemiddeld € 50 - € 90 per € 100.000 WOZ-waarde
- Oudere fondsen hebben meestal een lager tarief, meer recente fondsen hogere tarieven. Enkele voorbeelden:
 - Helmond (2013, € 45)
 - Dordrecht (2024, € 75)
 - Deurne (2024, € 80)
 - Den Bosch (nog niet opgericht, € 80)
- Voor Meierijstad wordt gesproken over een tarief van € 60 per € 100.000 WOZ-waarde, waarbij het tarief tenminste de eerste jaren gelijk blijft en ook niet wordt geïndexeerd

Helmond:

- Invoering: 2013
- Trekkingsgebieden: 3
- Bijdrage: € 45 per € 100.000 WOZ-waarde

Dordrecht:

- Invoering: 2024
- Trekkingsgebieden: 20+
- Bijdrage: € 75 per € 100.000 WOZ-waarde

Deurne:

- Invoering: 2024
- Trekkingsgebieden: 3
- Bijdrage: € 80 per € 100.000 WOZ-waarde

Den Bosch:

- Invoering: ... 2027?
- Trekkingsgebieden: 30
- Bijdrage: € 80 per € 100.000 WOZ-waarde

BIJDRAGE PER OBJECT PER SECTOR (1)

Sector	€ 60 per € 100.000 WOZ-waarde	%	Aantal objecten	Gem. bijdrage per object
Agrarisch	€ 170.400	11%	887	€ 192
Cultuur	€ 10.800	1%	14	€ 771
Horeca	€ 37.200	2%	165	€ 225
Not for profit	€ 142.800	9%	123	€ 1.161
Recreatie	€ 8.400	1%	34	€ 247
Retail	€ 109.200	7%	465	€ 235
Sport	€ 43.200	3%	123	€ 351
Zakelijk / business to business	€ 1.024.800	64%	1811	€ 566
Overig (o.a. nog niet verkochte gronden)	€ 66.000	4%	624	€ 106
Totaal	€ 1.612.800	100%	4.246	€ 380

**De bijdrage per object omvat het totaal van eigenaarsdeel en gebruikersdeel per object. Indien een organisatie of ondernemer alleen gebruiker of alleen eigenaar van een object is een aanslag voor ongeveer 50% opgelegd worden (afhankelijk van de exacte verdeling tussen eigenaars- gebruikersdeel).*

Een bijdrage van € 60 per € 100.000 WOZ-waarde betreft het eigenaarsdeel en het gebruikersdeel samen. Bij een WOZ-waarde van € 300.000 betreft het gebruikersdeel € 86,40 en het eigenaarsdeel € 93,60. Alleen wanneer de eigenaar ook de gebruiker is bedraagt de totale bijdrage € 180 op jaarbasis

BIJDRAGE PER OBJECT PER SECTOR (2)

Sector	Gem. bijdrage per object	% < € 250	% € 250 - € 500	% > 500
Agrarisch	€ 192	73%	21%	4%
Cultuur	€ 771	56%	28%	14%
Horeca	€ 225	78%	20%	3%
Not for profit	€ 1.161	31%	17%	49%
Recreatie	€ 247	60%	29%	7%
Retail	€ 235	80%	12%	6%
Sport	€ 351	62%	18%	17%
Zakelijk / business to business	€ 566	62%	16%	20%
Overig (o.a. nog niet verkochte gronden)	€ 106	70%	15%	13%
Gemiddeld	€ 380	67%	17%	14%

** Het totaal van de percentages is iet overal 100% (maar veelal 98 of 99%). Dit heeft te maken met afrondingen*

Duiding:

- 67% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks minder dan € 250 bij (eigenaars- en gebruikersdeel samen), dit geldt voor 31% van de 123 not for profit objecten en voor 80% van de 465 retail-objecten
- 17% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks tussen de € 250 en € 500 bij, dit geldt voor 15% van de 624 overige objecten en voor 29% van de 34 recreatie-objecten
- 14% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks meer dan € 500 bij, dit geldt voor 3% van de 165 horeca-objecten en voor 49% van de 123 not for profit objecten

MOGELIJKE UITWERKING

	Trekkingsgebied	Aansturing budget	Budget *
1.	Gemeentebreed (10%)	Een vertegenwoordiger uit elk trekkingsgebied (eventueel aangevuld met een vertegenwoordiger van het stichtingsbestuur)	€ 161.000
2.	Not for profit	Platform met KW1C, Brabant Zorg, woningcorporaties, Adviesraad Sport, Cultuurfabriek Noordkade, Spectrum, bibliotheken en eventueel anderen	€ 164.000
3.	Bedrijventerreinen	Ondernemend Meierijstad incl. Ondernemend Erp, Sint-Oedenrode, Schijndel en Veghel	€ 808.000
4.	Buitengebied agrarisch	ZLTO	€ 143.000
5.	Buitengebied niet-agrarisch	Platform met VRM, Vereniging Vlagheide, Streekpark de Kienehoef, Schaapskooi Schijndel en eventueel anderen	€ 95.000
6.	Kernen	Platform met Ondernemersverenigingen Zijtaart en Mariaheide, Ondernemend Erp, Ondernemend Meierijstad en eventueel anderen	€ 133.000
7.	Centrummanagementgebieden**	Centrummanagement Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel	€ 83.000
	Organisatiekosten (2%) ***	Stichtingsbestuur	€ 32.000
	Totaal ****		€ 1.619.000

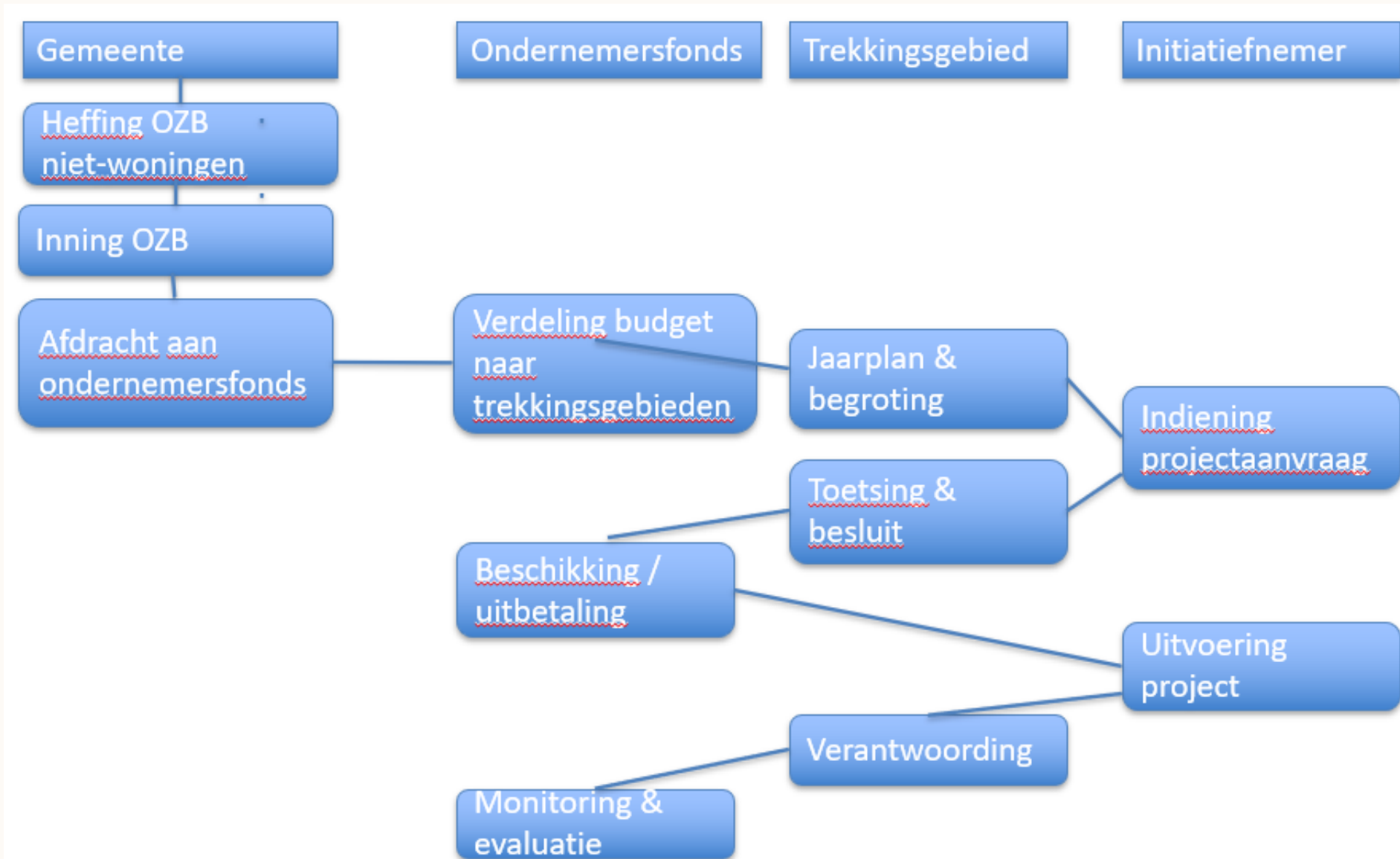
* Budget bij tarief van € 60 per 100.000 WOZ-waarde (totaal voor gebruiker en eigenaar)

** Het gaat om de huidige BIZ- en reclamebelasting-gebieden in Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel

*** Secretariaat, jaarrekening met accountantscontrole, website, verzekeringen, boekhoudpakket en aanhouden van een kleine weerstandsreserve

**** Gebaseerd op cijfers 2024 (prijsspeil 2023)

HOE WERKT HET: VERDELING MIDDELEN



HOE WERKT HET: VERDELING MIDDELEN

- De gemeente verstuurt aanslagen OZB-niet woningen waarin de opslag van € 60 per € 100.000 WOZ-waarde is verzonden
- De bijdrage die is opgehaald voor het Ondernemersfonds (€ 1,6 mln) maakt de gemeente over aan de Stichting Ondernemersfonds
- De Stichting Ondernemersfonds:
 - Maakt de bedragen direct over aan de trekkingsgebieden (centrummanagement, buitengebied agrarisch en bedrijventerreinen) OF
 - Behoudt de middelen en verzorgt ook de betalingen voor specifieke trekkingsgebieden. Uitzondering: als een van de partijen in deze trekkingsgebieden ook de administratie gaat voeren voor dat gehele trekkingsgebied (kernen, not-for-profit, buitengebied niet-agrarisch, gemeentebreed), kunnen zij ook de middelen 1-op-1 overgemaakt krijgen
 - Stelt een verantwoording op over alle bestedingen (en nog niet bestede middelen). Een jaarverslag dat ook openbaar gedeeld wordt
- De Stichting Ondernemersfonds reserveert 10% van de middelen voor het gemeentebrede trekkingsgebied, 2% voor financiële verantwoording en de overige 88% gaat naar de andere trekkingsgebieden

VERDELING MIDDELEN TREKKINGSGEBIEDEN (1)

Voorbeeld: kernwinkelcentra

- Te besteden bedrag per jaar: € 83.000 (opgebracht door eigenaren en gebruikers)
- Georganiseerd via centrummanagementorganisaties
- Bijdrage:
 - Aanvullend budget op huidige jaarplannen (bijv. voor nieuwe samenwerkingen / projecten) OF de bijdrage voor BIZ / reclamebelasting kan verlaagd worden
 - Centrummanagementorganisaties bepalen zelf waar het geld aan wordt besteed
 - Eventueel kunnen ook degenen die bijdragen gevraagd wordt om met ideeën te komen voor besteding van de extra middelen
- De centrummanagementorganisaties zorgen voor de financiële administratie en een verantwoording van de besteding van de middelen. Die wordt besproken / gedeeld met de St. Ondernemersfonds
- Een vertegenwoordiger vanuit de centrummanagementorganisaties is ook onderdeel van het gemeentebreed trekkingsgebied en beslist daar mee over de inzet van de middelen (€ 161.000 per jaar)

VERDELING MIDDELEN TREKKINGSGEBIEDEN (2)

Voorbeeld: buitengebied agrarisch (zelfde werkwijze als voor bedrijventerreinen)

- Te besteden bedrag per jaar: € 143.000 (opgebracht door ZLTO-leden en niet-leden)
- Georganiseerd via ZLTO
- Bijdrage:
 - Aanvullend budget op huidige jaarplannen (bijv. voor nieuwe samenwerkingen / projecten)
 - Besteding op basis van een jaarplan en/of op basis van bijdragen voor projecten
 - Voor projectbijdragen dienen vooraf criteria opgesteld te worden
- ZLTO zorgt voor de financiële administratie en een verantwoording van de besteding van de middelen. Die wordt besproken / gedeeld met de St. Ondernemersfonds. Een alternatief is dat de betalingen via het centrale stichtingsbestuur lopen (dat is aan ZLTO)
- Een vertegenwoordiger vanuit ZLTO is ook onderdeel van het gemeentebreed trekkingsgebied en beslist daar mee over de inzet van de middelen (€ 161.000 per jaar)

VERDELING MIDDELEN TREKKINGSGEBIEDEN (3)

Voorbeeld: Buitengebied niet-agrarisch (zelfde werkwijze als voor kernen, not-for-profit en gemeentebreed)

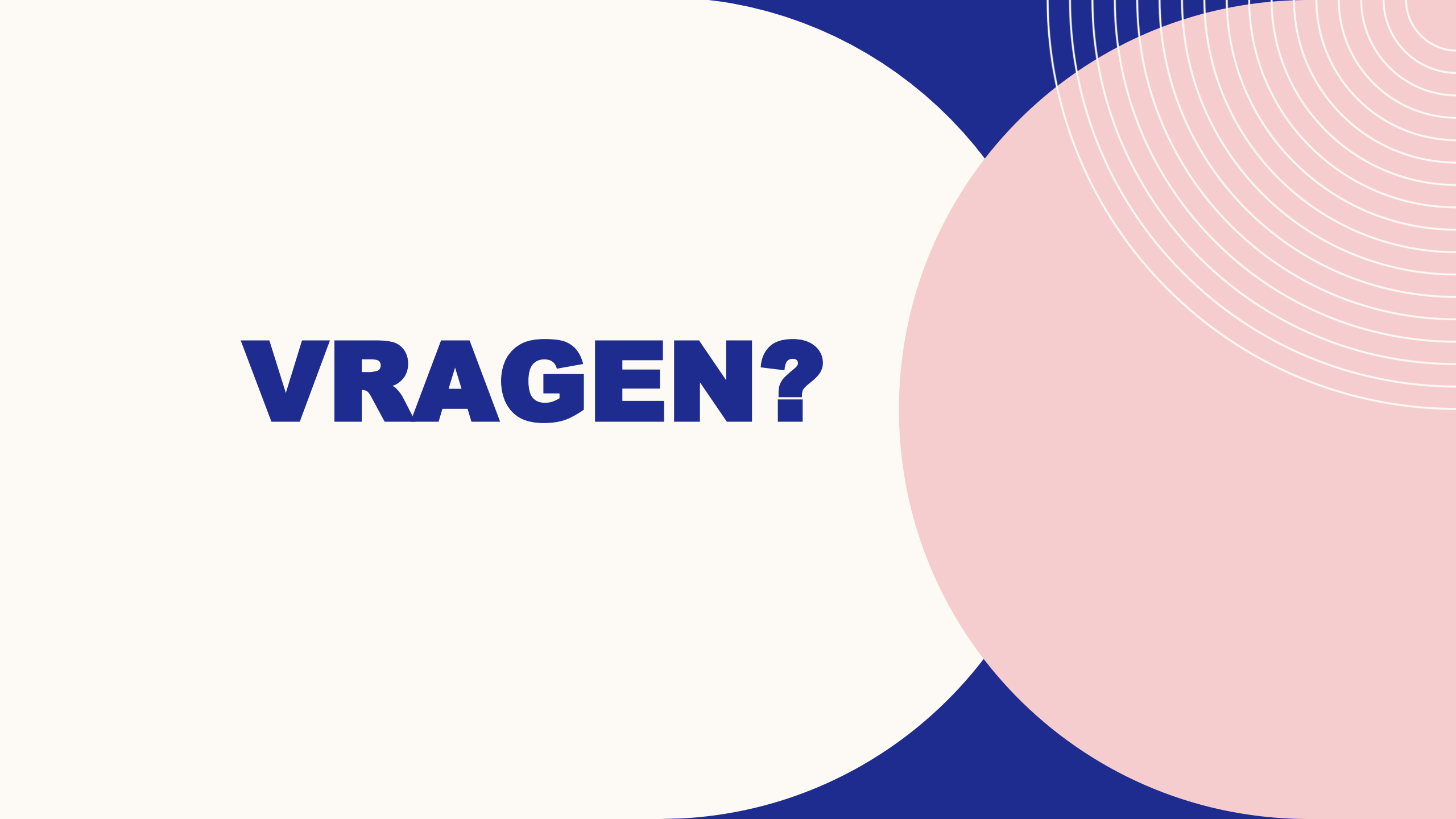
- Te besteden bedrag per jaar: € 95.000
- Georganiseerd via een platform / overleg met daarin vertegenwoordigers van bijvoorbeeld VRM, Vereniging Vlagheide, Schaapskooi Schijndel, Koninklijke Horeca Nederland, Schaapskooi Schijndel, ...
- Bijdrage:
 - Vrij te besteden binnen daarvoor zelf op te stellen criteria
 - Besteding op basis van een gezamenlijk te maken jaarplan en/of op basis van bijdragen voor projecten
 - Voor projectbijdragen dienen vooraf criteria opgesteld te worden
- De partijen zorgen of gezamenlijk (bijv. via een bestaande partij) voor de financiële administratie en een verantwoording van de besteding van de middelen die wordt besproken / gedeeld met de St. Ondernemersfonds. Een alternatief is dat de betalingen via het centrale stichtingsbestuur lopen
- Een vertegenwoordiger vanuit dit platform / overleg is ook onderdeel van het gemeentebreed trekkingsgebied en beslist daar mee over de inzet van de middelen (€ 161.000 per jaar)

CRITERIA VOOR PROJECTBIJDAGEN

Voorbeelden van criteria:

- De aanvraag is representatief voor het betrokken trekkingsgebied
- De activiteit dient een collectief doel in de gemeente
- De activiteit moet nog plaatsvinden
- De activiteit betreft geen reguliere gemeentelijke taak, met andere woorden het is een aanvullende activiteit
- De activiteit conflicteert niet met andere activiteiten in de gemeente
- Er is voldoende budget binnen het fonds beschikbaar om de activiteit te kunnen betalen
- De aanvraag dient niet om exploitatietekorten te dekken
- Het heeft de voorkeur om lokale bedrijven/dienstverleners bij de uitvoering van het voorstel te betrekken vanuit de 'koop lokaal' gedachte
- De aanvraag dient onderbouwd te worden met een gespecificeerde begroting

Eventueel kan hiervoor een simpel projectformulier worden gemaakt

The background features a large white circle on the left and a large pink circle on the right, both partially overlapping a dark blue background. The pink circle contains several thin, white, concentric circular lines.

VRAGEN?