

ONDERNEMERSFONDS MEIERIJSTAD

Beeldvormende avond 11-06-2026

Berry van der Velden

Werkgroep Ondernemersfonds

WAT IS EEN GEMEENTEBREED ONDERNEMERSFONDS?

Een gemeentebreed ondernemersfonds is een gezamenlijke ‘pot geld’ van en voor alle ondernemers en instellingen binnen een gemeente die OZB niet-woningen afdragen. Het fonds wordt namelijk gevoed via een opslag op de OZB niet-woningen en ingezet om de lokale economie, het vestigingsklimaat en de samenwerking te versterken. Het is een fonds van, voor en door ondernemers en instellingen en gaat uit van collectieve meerwaarde: ‘What’s in it for us?’ i.p.v. ‘What’s in it for me?’

WAAROM EEN GEMEENTEBREED ONDERNEMERSFONDS?

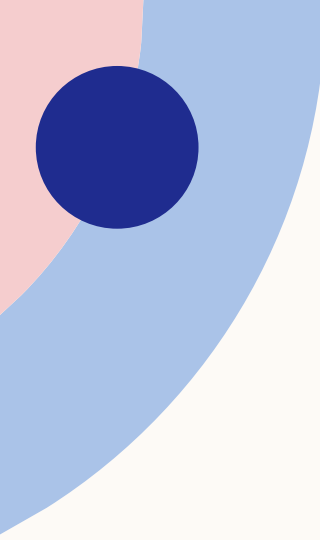
- Het vestigingsklimaat staat onder druk en heeft baat bij goede samenwerking
- Grote vraagstukken die vragen om collectieve actie: energie, klimaat, weerbaarheid, bereikbaarheid, personeel, ...
- De veranderende rol van de overheid: minder geld / bezuinigingen, druk op capaciteit, steeds meer eigen verantwoordelijkheid ondernemers en instellingen
- Creëert budget (en daarmee ook tijd) voor continuering huidige initiatieven en realisatie van nieuwe projecten en samenwerking
- Tegengaan freeriderschap → iedereen betaalt mee
- Bewezen: Is al in meer dan 50 gemeenten in Nederland succesvol ingevoerd



HOE WERKT EEN ONDERNEMERSFONDS?

- Voor en door ondernemers / ondernemende partijen
- Vrij besteedbaar geld (projecten, cofinanciering)
- Trekkingsgebieden (organisatie per gebied, per sector of combinaties hiervan) gaan over de inhoud en besteding van middelen
- Gebouwd op bestaande collectieven
- Opslag op de OZB niet-woningen: iedereen die OZB niet-woningen betaalt, doet mee (ook sport, cultuur, zorg, recreatie & toerisme, ...)
- Overkoepelend onafhankelijk Stichtingsbestuur, legt verantwoording af over bestedingen aan de gemeente
- Te maken afspraken met de gemeente:
 - Niet in plaats van activiteiten van de gemeente (non-substitutie)
 - Geen politieke bemoeienis (non-interventie)





VOORBEELDEN INZET MIDDELEN

- Collectief / in samenwerking tussen sectoren:
 - Energietransitie: bedrijven ondersteunen, samenwerking bevorderen en Meierijstad van het slot
 - Opleiden en behouden van jongeren voor het lokale bedrijfsleven
 - Bevordering bereikbaarheid: fietsstimulering, carpoolen, OV, infrastructuur
 - Simuleren ondernemerschap: kennis, samenwerking, coaching, innovatie, bedrijfsopvolging, ...
 - Ondersteuning sociaalmaatschappelijke initiatieven met geld, kennis(sen), materialen of “handjes”
 - Cofinanciering subsidies
- Sectoraal:
 - Uitbreidingsmogelijkheden groen gas
 - Gezamenlijke promotie en organisatie van evenementen
 - Collectieve beveiliging bedrijventerreinen verbeteren
 - Klantgerichte data-analyse
 - Inspelen op (nieuwe) ontwikkelingen

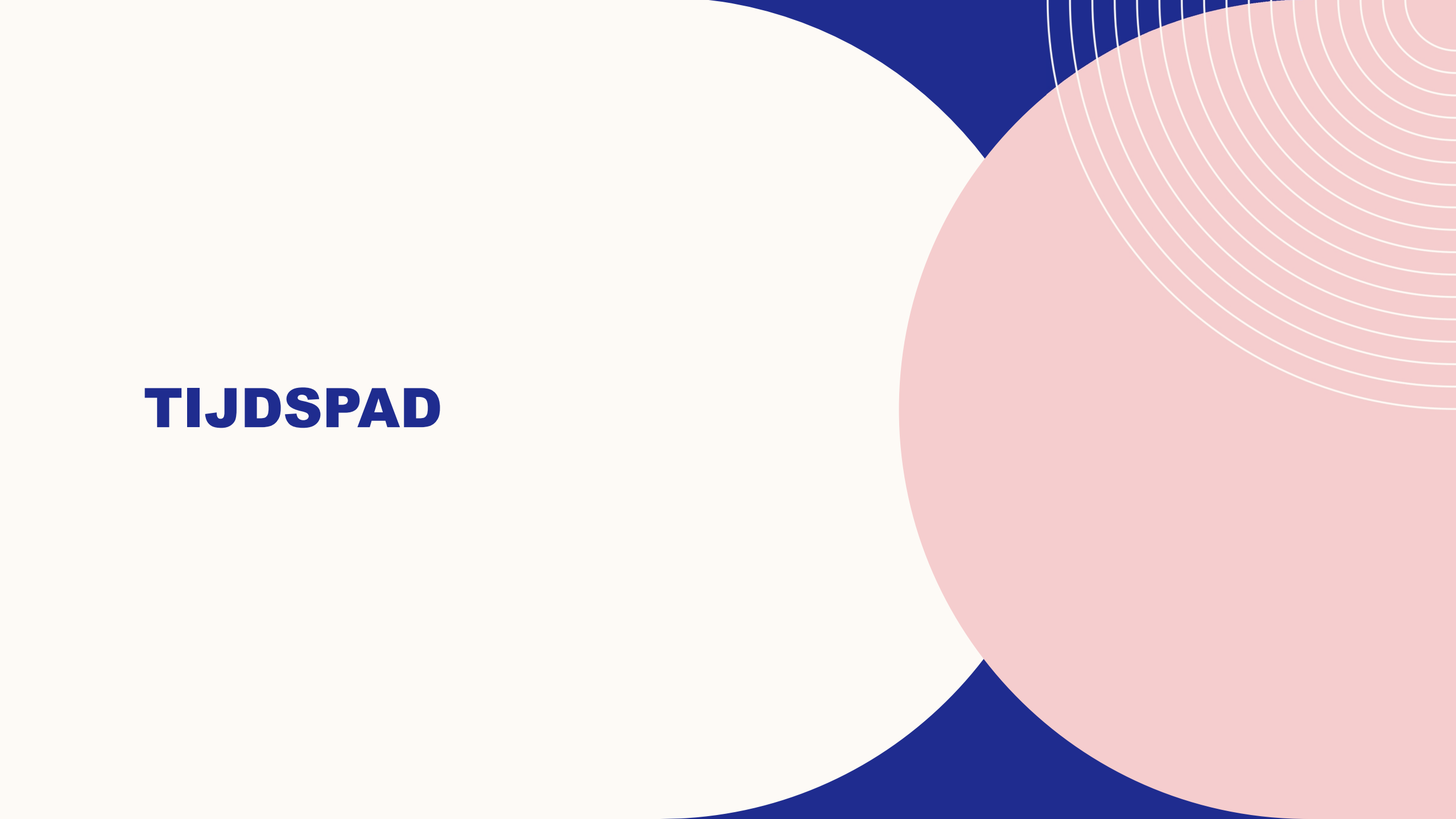
BIZ (Bedrijven Investerings Zone) versus ONDERNEMERSFONDS

Waarom is gekozen voor een gemeentebreed Ondernemersfonds:

- De uitdagingen voor de toekomst spelen overal in de gemeente
- Deze uitdagingen kunnen zowel thematisch als sectoraal opgepakt worden. De oplossingen en kansen komen tot stand door gemeentebrede afstemming en samenwerking binnen en tussen sectoren
- Een BIZ stimuleert niet tot intersectorale en gebiedsoverstijgende samenwerking. Een gemeentebreed ondernemersfonds sluit hier wel bij aan
- Een BIZ is tijdelijk, met veel onzekerheid rondom verlenging en maakt het dus lastig om grootschalige projecten op te zetten en activiteiten duurzaam in te richten
- De achterban of doelgroep van meerdere partijen is gevestigd door heel de gemeente: op bedrijventerreinen, in kernen en in het buitengebied
- Dat sommige gebieden (kernwinkelgebieden) nu al een BIZ hebben, maakt e.e.a. complexer

BIZ (Bedrijven Investerings Zone) versus ONDERNEMERSFONDS

Onderwerp	BIZ (Bedrijveninvesteringszone)	Gemeentebreed ondernemersfonds	Onderwerp	BIZ (Bedrijveninvesteringszone)	Gemeentebreed ondernemersfonds
Doelgebied	Altijd een afgebakend gebied, zoals een winkelstraat of bedrijventerrein	Hele gemeente 7	Waar mag geld aan worden besteed?	Vooral schoon, heel, veilig, uitstraling en economische kwaliteit van het gebied	Veel breder: arbeidsmarkt, promotie, verduurzaming, innovatie, veiligheid, evenementen, onderwijs-arbeidsmarkt enz.
Wettelijke basis	Specifieke landelijke wet: Wet op de Bedrijveninvesteringszones	Geen aparte landelijke wet; meestal gebaseerd op OZB- of reclamebelastingconstructie	Zeggenschap over middelen	Vaak sterk lokaal georganiseerd	Vaak via trekkingsrechten per gebied/sector gecombineerd met gemeentebrede projecten
Wie besluit?	Ondernemers/pandeigenaren in het gebied via officiële stemming	Gemeenteraad stelt regeling vast, meestal samen met ondernemers	Flexibiliteit	Minder flexibel door wettelijke kaders	Meer beleidsvrijheid en maatwerk
Draagvlakmeting verplicht?	Ja, wettelijk verplicht	Niet wettelijk verplicht, gemeente bepaalt zelf hoe draagvlak wordt gemeten	Geschikt voor	Gebieden met duidelijke gezamenlijke belangen	Gemeenten die brede economische samenwerking willen stimuleren
Benodigde meerderheid	Minimaal 50% opkomst en 2/3 vóórstemmen	Verschildt per gemeente	Groot voordeel	Sterk democratisch draagvlak binnen gebied	Grote slagkracht en mogelijkheid tot samenwerking over sectoren en gebieden heen
Looptijd	Maximaal 5 jaar, daarna opnieuw stemmen	Vaak doorlopend	Groot nadeel	Minder geschikt voor gemeente-brede opgaven	Discussie mogelijk over verdeling, representatie en invloed gemeente
Gebiedsgericht of breed?	Sterk gebiedsgericht	Zowel gebiedsgericht als thematisch/gemeentebreed	Voorbeelden activiteiten	Camerabeveiliging, groen, verlichting, promotie winkelgebied	Arbeidsmarktprojecten, citymarketing, verduurzaming, mobiliteit, kennisdeling, evenementen
Financiering	Extra heffing binnen het BIZ-gebied	Vaak opslag op OZB niet-woningen of reclamebelasting gemeentebreed			
Wie betaalt mee?	Ondernemers/eigenaren binnen het gebied	In principe alle ondernemers die onder de regeling vallen			



TIJDSPAD

TIJDSPAD (1)

2024

- Voorbereidende gesprekken met gemeente, Blaauwberg, Ondernemend Meierijstad

2025

- Gesprekken met meer dan 25 partijen, startnotitie en maatwerk invulling
- Advies richting College van B&W en raadsvoorstel
- Uitstel besluitvorming door gemeenteraad. Aandachtspunten:
 - Snelheid
 - Informatievoorziening
 - Draagvlak

TIJDSPAD (2)

2026

- Januari: website www.ondernemersfondsmeierijstad.nl
- Maart t/m mei: werkgroepbijeenkomsten
- Maart / april: raadsinformatiebrief

- Juni / juli:
 - Beeldvormende Avond gemeenteraad
 - Openbare informatiebijeenkomsten:
 - Maandag 22 juni van 12.00 – 13.30 uur bij Mariendael in Sint-Oedenrode
 - Dinsdag 23 juni van 18.30 – 20.00 uur bij StartUp Meierijstad in Veghel
 - Woensdag 1 juli van 19.30 – 21.00 uur bij Spectrum in Schijndel
 - Dinsdag 7 juli van 08.00 – 09.30 uur bij StartUp Meierijstad in Veghel
 - Voorstel Blaauwberg naar College van B&W

- Juli: besluitvorming College van B&W
- September: Commissie en Raadsvergadering
- Oktober t/m december (afhankelijk van besluitvorming):
 - Oprichting Stichting Ondernemersfonds Meierijstad
 - Op weg naar implementatie en start Ondernemersfonds Meierijstad

DE WERKGROEP



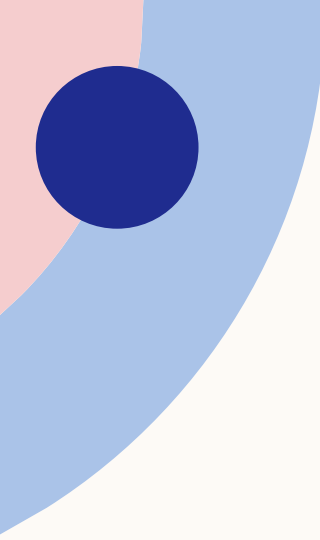
DE WERKGROEP

Doel (zie adviesrapport Blaauwberg)

Het doel van de werkgroep was niet om het eens te worden over de wenselijkheid van de komst van een ondernemersfonds. Doel van de werkgroepbijeenkomsten was informatie en argumenten uit te wisselen, zodat er over het “wat en hoe” geen onduidelijkheid meer bestaat en dat partijen hun input hebben kunnen leveren voor het uiteindelijke voorstel.

Onderwerpen

- Het proces en de rol van werkgroep
- Trekkingsgebieden
- Rol Stichtingsbestuur
- Hoogte bijdrage / tarief
- Bijdrage per object per sector en afwijkingen



BETROKKEN PARTIJEN

- Koning Willem I College
- Spectrum Schijndel
- Bibliotheek
- Stichting Cultuurfabriek Noordkade
- Laverhof
- Brabant Zorg
- Woningcorporaties
- Stichting Centrummanagement Schijndel
- Stichting Centrummanagement Veghel
- Citymanagement Sint-Oedenrode
- Vereniging Vlagheide
- ZLTO
- Gemeente Meierijstad
- Verenigde Recreatieondernemers Meierijstad
- Streekpark Kienehoef
- Schaapskooi Schijndel
- Adviesraad Sport Meierijstad
- Koninklijke Horeca Nederland afdeling Meierijstad
- Ondernemersvereniging Mariaheide
- Zijtaartse Ondernemersvereniging
- Ondernemend Erp
- Ondernemend Sint-Oedenrode
- Ondernemend Schijndel
- Ondernemend Veghel
- Ondernemend Meierijstad

AANDACHTSPUNTEN

Wisselende geluiden: enthousiasme, kansen, maar ook aandachtspunten en kritiek

Meerwaarde:

- Verbetering samenwerking tussen sectoren / gebieden
 - Nieuwe projecten, nieuwe kansen / uitdagingen. Structuur en budget helpt hierbij
 - Continuïteit en uitvoeringskracht
 - Verbetering van de leefbaarheid
 - Cofinanciering van subsidie
-
- Aandachtspunten:
 - Belang van aanjaagrol tussen sectoren en gebieden
 - Aandacht voor huidige structuren, regie, budgetten en fondsen (o.a. BIZ)
 - Inzet fonds op maatschappelijke doelen (niet alleen bedrijfseconomische)
 - Geen extra bestuurslagen creëren
-
- Kritiek:
 - Extra kosten ondernemers
 - Draagvlakmeting onder alle bijdrageplichtigen
 - Financieringsmechanisme (WOZ-waarde als grondslag)

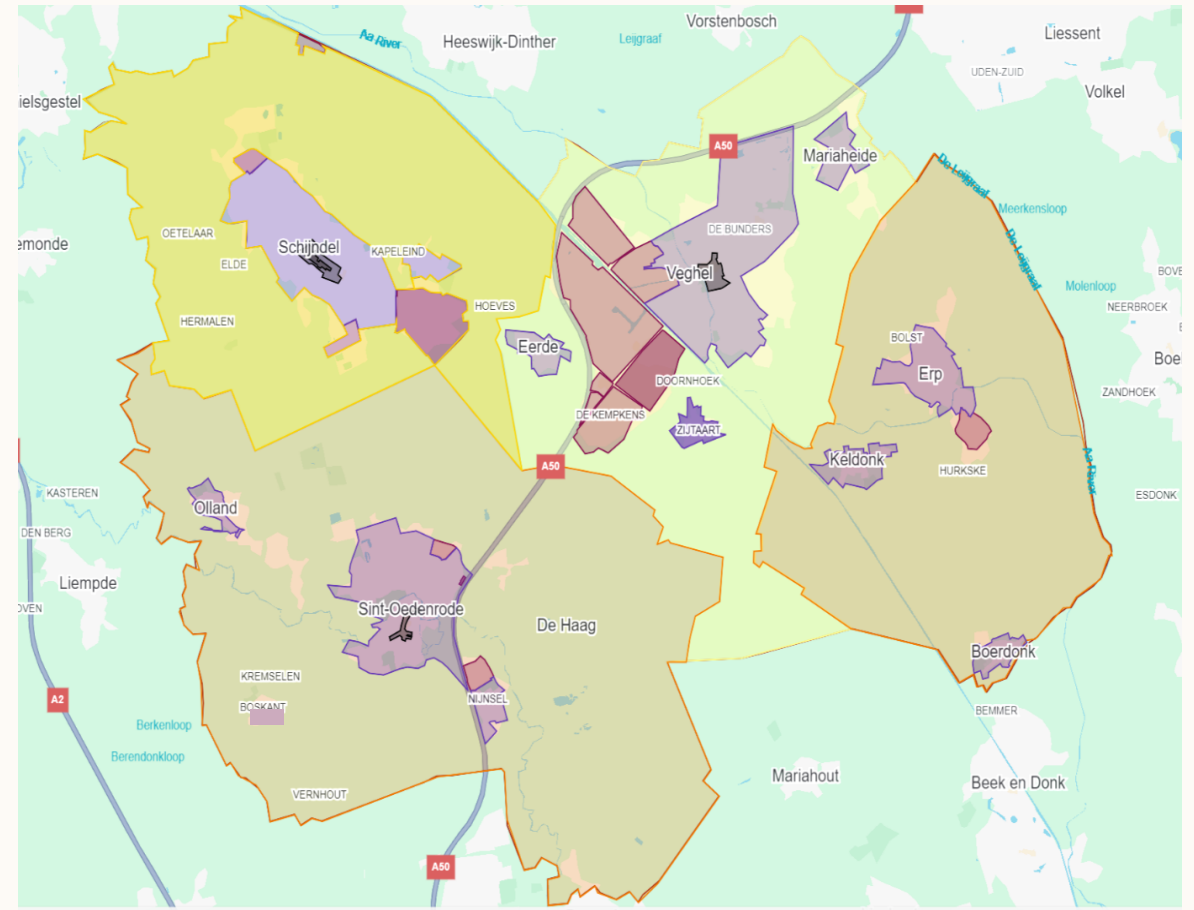
In algemene zin is vastgesteld door de werkgroepleden dat niet tot een eenduidig standpunt gekomen wordt over wel /niet invoering van het Ondernemersfonds. Er zijn partijen “tegen”, “voor onder voorwaarden” en “voor”

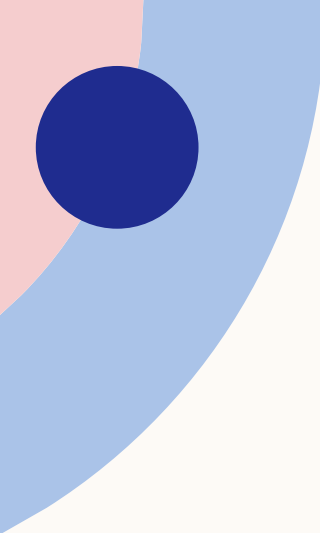
TREKKINGSGEBIEDEN

Binnen een trekkingsgebied worden de middelen die in dat gebied worden bijgedragen ook besteed. Een trekkingsgebied kan sectoraal en/of geografisch worden ingericht.

Mogelijke indeling:

- Buitengebied agrarisch
- Buitengebied niet-agrarisch
- Kernwinkelcentra Schijndel, Sint-Oedenrode, Veghel (apart of samen)
- Kernen exclusief kernwinkelcentra
- Bedrijventerreinen
- Not-for-profit (maatschappelijke instellingen en overheid)
- Gemeentebreed deel (trekkingsgebied overstijgend, bevordering samenwerking)





STICHTINGSBESTUUR

De taken van het Stichtingsbestuur zijn:

- Financieel beheer inclusief toezicht op de rechtmatigheid van bestedingen
- Ondersteunen van de collectieven en adviesraad, informatievoorziening en kennisoverdracht, en waar nodig ondersteunen van initiatiefnemers bij het formuleren van voorstellen. Met name ook sectoroverstijgend
- Contact met de gemeente, verantwoording afleggen met jaarverslagen
- Gaat niet over de inhoud, wel over doelmatige besteding

Overeengekomen is om pas na besluitvorming gezamenlijk op zoek te gaan naar invulling van het bestuur

HOOGTE BIJDRAGE PER OBJECT

- Vrijwel alle ondernemersfondsen in NL gaan uit van een bijdrage per object van gemiddeld € 50 - € 90 per € 100.000 WOZ-waarde
- Oudere fondsen hebben meestal een lager tarief, meer recente fondsen hogere tarieven. Enkele voorbeelden:
 - Helmond (2013, € 45)
 - Dordrecht (2024, € 75)
 - Deurne (2024, € 80)
 - Den Bosch (nog niet opgericht, € 80)
- Voor Meierijstad wordt gesproken over een tarief van € 60 per € 100.000 WOZ-waarde, waarbij het tarief tenminste de eerste jaren gelijk blijft en ook niet wordt geïndexeerd

BIJDRAGE PER OBJECT PER SECTOR (1)

Sector	€ 60 per € 100.000 WOZ-waarde	%	Aantal objecten	Gem. bijdrage per object
Agrarisch	€ 170.400	11%	887	€ 192
Cultuur	€ 10.800	1%	14	€ 771
Horeca	€ 37.200	2%	165	€ 225
Not for profit	€ 142.800	9%	123	€ 1.161
Recreatie	€ 8.400	1%	34	€ 247
Retail	€ 109.200	7%	465	€ 235
Sport	€ 43.200	3%	123	€ 351
Zakelijk / business to business	€ 1.024.800	64%	1811	€ 566
Overig (o.a. nog niet verkochte gronden)	€ 66.000	4%	624	€ 106
Totaal	€ 1.612.800	100%	4.246	€ 380

**De bijdrage per object omvat het totaal van eigenaarsdeel en gebruikersdeel per object. Indien een organisatie of ondernemer alleen gebruiker of alleen eigenaar van een object is een aanslag voor ongeveer 50% opgelegd worden (afhankelijk van de exacte verdeling tussen eigenaars- gebruikersdeel).*

Een bijdrage van € 60 per € 100.000 WOZ-waarde betreft het eigenaarsdeel en het gebruikersdeel samen. Bij een WOZ-waarde van € 300.000 betreft het gebruikersdeel € 86,40 en het eigenaarsdeel € 93,60. Alleen wanneer de eigenaar ook de gebruiker is bedraagt de totale bijdrage € 180 op jaarbasis

BIJDRAGE PER OBJECT PER SECTOR (2)

Sector	Gem. bijdrage per object	% < € 250	% € 250 - € 500	% > 500
Agrarisch	€ 192	73%	21%	4%
Cultuur	€ 771	56%	28%	14%
Horeca	€ 225	78%	20%	3%
Not for profit	€ 1.161	31%	17%	49%
Recreatie	€ 247	60%	29%	7%
Retail	€ 235	80%	12%	6%
Sport	€ 351	62%	18%	17%
Zakelijk / business to business	€ 566	62%	16%	20%
Overig (o.a. nog niet verkochte gronden)	€ 106	70%	15%	13%
Gemiddeld	€ 380	67%	17%	14%

** Het totaal van de percentages is iet overal 100% (maar veelal 98 of 99%). Dit heeft te maken met afrondingen*

Duiding:

- 67% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks minder dan € 250 bij (eigenaars- en gebruikersdeel samen), dit geldt voor 31% van de 123 not for profit objecten en voor 80% van de 465 retail-objecten
- 17% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks tussen de € 250 en € 500 bij, dit geldt voor 15% van de 624 overige objecten en voor 29% van de 34 recreatie-objecten
- 14% van alle 4.246 objecten draagt jaarlijks meer dan € 500 bij, dit geldt voor 3% van de 165 horeca-objecten en voor 49% van de 123 not for profit objecten

MOGELIJKE UITWERKING

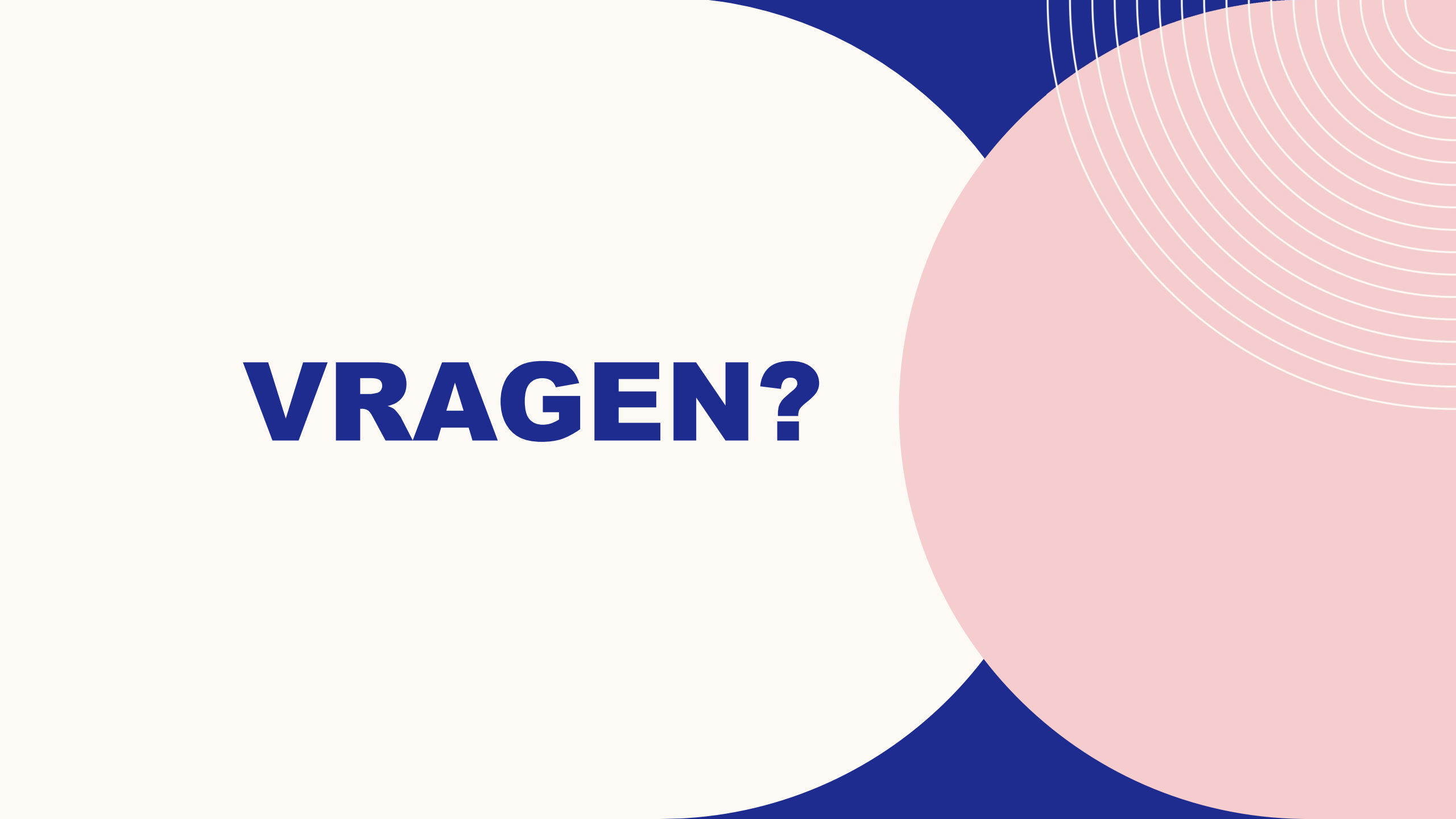
	Trekkingsgebied	Aansturing budget	Budget *
1.	Gemeentebreed (10%)	Een vertegenwoordiger uit elk trekkingsgebied (eventueel aangevuld met een vertegenwoordiger van het stichtingsbestuur)	€ 161.000
2.	Not for profit	Platform met KW1C, Brabant Zorg, woningcorporaties, Adviesraad Sport, Cultuurfabriek Noordkade, Spectrum, bibliotheken en eventueel anderen	€ 164.000
3.	Bedrijventerreinen	Ondernemend Meierijstad incl. Ondernemend Erp, Sint-Oedenrode, Schijndel en Veghel	€ 808.000
4.	Buitengebied agrarisch	ZLTO	€ 143.000
5.	Buitengebied niet-agrarisch	Platform met VRM, Vereniging Vlagheide, Streekpark de Kienehoef, Schaapskooi Schijndel en eventueel anderen	€ 95.000
6.	Kernen	Platform met Ondernemersverenigingen Zijtaart en Mariaheide, Ondernemend Erp, Ondernemend Meierijstad en eventueel anderen	€ 133.000
7.	Centrummanagementgebieden**	Centrummanagement Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel	€ 83.000
	Organisatiekosten (2%) ***	Stichtingsbestuur	€ 32.000
	Totaal ****		€ 1.619.000

* Budget bij tarief van € 60 per 100.000 WOZ-waarde (totaal voor gebruiker en eigenaar)

** Het gaat om de huidige BIZ- en reclamebelasting-gebieden in Schijndel, Sint-Oedenrode en Veghel

*** Secretariaat, jaarrekening met accountantscontrole, website, verzekeringen, boekhoudpakket en aanhouden van een kleine weerstandsreserve

**** Gebaseerd op cijfers 2024 (prijsspeil 2023)

The background features a large white circle on the left and a large pink circle on the right, both partially overlapping a dark blue background. The pink circle contains several thin, white, concentric circular lines.

VRAGEN?